



# Corporate Identity Guidelines

## *Kurumsal Kimlik Kılavuzu*

Frimpeks © 2023

# “Beyond *the* Limits”





At Frimpeks, we place great importance on our brand investments and efforts to strengthen our sustainable competitive advantage and stand out in a rapidly changing world.

Today, the Frimpeks logo has become a communication tool that is easily recognized by all our partners and it has turned into a communication tool that identifies with us.

Our renewed Corporate Identity Guidelines contain the new usage rules required to carry Frimpeks logo into the future while preserving it and aligning it with the aesthetics of new global trends. Our goal is to ensure that you use Frimpeks' corporate appearance with a concept that is balanced, consistent, and contributes positively to our community's communications.

Frimpeks' corporate identity was created inspired by the fundamental elements of the labels and chemistry industry. The new identity born from these elements was designed by drawing inspiration from the production of labels where the separate conditioning of the paper and liner, finally coming together as one with the proper adhesive. Our font has also been reimaged in line with global trends, with a thinner line-weight font family.

We have carefully prepared the rules and application examples based on feedback from both our company and our customers. We recommend referring to this guidelines and reaching out to Frimpeks Marketing Department whenever you need to use the Frimpeks logo.

*Frimpeks olarak, marka yatırımlarımıza büyük önem veriyor ve sürdürülebilir rekabet avantajımızı güçlendirmek için çok çaba sarf ediyoruz, böylece hızla değişen bir dünyada öne çıkabiliyoruz.*

*Bugün Frimpeks logosu, tüm müşteri ve iş ortaklarımız tarafından kolayca tanınan ve bizimle özdeşleşen bir iletişim aracına dönüşmüştür.*

*Yenilenen Kurumsal Kimlik Kılavuzumuz, Frimpeks logosunu koruyarak ve yeni küresel trendlerin estetiğiyle uyumlu hale getirerek geleceğe taşımak için gereken yeni kullanım kurallarını içermektedir. Amacımız, Frimpeks'in kurumsal görünümünü dengeli, tutarlı ve topluluğumuzun iletişimine olumlu katkı sağlayan bir tasarım konseptiyle kullanmanızı sağlamaktır.*

*Frimpeks'in kurumsal kimliği etiketlik ve kimya dünyasının temel unsurlarından ilham alarak oluşturulmuştur. Bu unsurlardan doğan yeni kimlik, üst malzeme ve taşıyıcı kağıdın ayrı ayrı işlem gördüğü, sonunda uygun yapıştırıcı ile bir araya geldiği etiketlik üretiminden ilham alınarak tasarlanmıştır. Yazı karakterimiz de daha ince çizgi ağırlığına sahip bir yazı karakteri ailesi ile küresel trendlere uygun bir şekilde yeniden tasarlanmıştır.*

*Bahsi geçen Kurumsal Kimlik Kılavuzumuzu hem şirketimizden hem de müşteri ve iş ortaklarımızdan gelen geri bildirimlere bağlı olarak titizlikle hazırladık. Frimpeks logosunu kullanmanız gerektiğinde bu kılavuza başvurmanızı veya Pazarlama departmanı ile iletişime geçmenizi rica ederiz.*

— These guidelines describe the visual and verbal elements that represent **Frimpeks Corporate Identity.**

*Bu yönergeler, **Frimpeks Kurumsal Kimliğini** temsil eden görsel ve yazılı unsurları açıklamaktadır.*

# Contents / İçindekiler

Section-1 / Bölüm-1  
Corporate Logo / Kurumsal Logo

06

Section-2 / Bölüm-2  
Font Hierarchy / Yazı Karakteri Hiyerarşisi

10

Section-3 / Bölüm-3  
Corporate Colors / Kurumsal Renkler

14

Section-4 / Bölüm-4  
Corporate Stationery & Point of Sales Materials /  
Kurumsal Öğeler ve Promosyon Malzemeleri

18



# Section-1 / *Bölüm-1*

— Corporate Logo / *Kurumsal Logo*

### Logo Introduction / Logo Tanıtımı

Our Logo is the key building block of our identity, the primary visual element that identifies us. Frimpeks corporate logo comprises two elements, the logo symbol and the logo type. The Logo symbol is a powerful image indicating the different business divisions that interact with each other and elevate Frimpeks. The logo is a combination of the symbol itself and our company name – they have a fixed relationship that should never be changed in any way.

*Logomuz, kimliğimizin temel taşıdır, bizi tanımlayan en önemli görsel unsurdur. Frimpeks kurumsal logosu, logo sembolü ve logo tipi olmak üzere iki unsuru içerir. Logo sembolü, birbirleriyle etkileşime giren farklı iş bölümlerini gösteren güçlü bir imajdır ve Frimpeks'i yüceltir. Logo, sembolün kendisi ile şirket adımızın birleşimidir. Bunlar arasında değişmemesi gereken sabit bir ilişki bulunmaktadır ve bu ilişki hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.*



### Full Logotype / Tam Logotip



### Logotype Light Version / Logotip Açık Renkli Versiyonu



### Logotype Dark Version / Logotip Koyu Renkli Versiyonu



### Attention / Dikkat

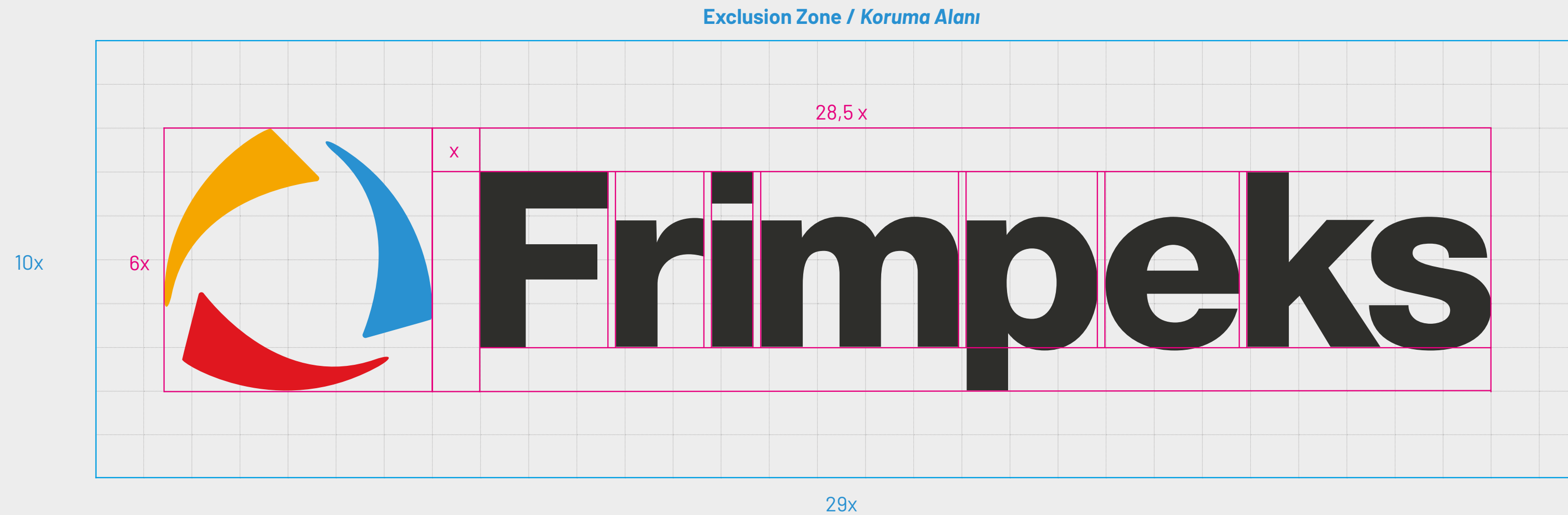
Our logo if it is not stated otherwise must be always used in colour with the white or light coloured background. The use of any stylized, animated, hand-drawn, or other versions of an official logo is not permitted. This undermines the logo system and brand consistency. If the brightness level is below 25%, the logo should be used in color. Once the brightness level exceeds 25%, the light version of our logo should be used. Please consult with Frimpeks Marketing if you have any questions or need further help.

*Başka bir şekilde belirtilmedikçe logomuz renkli olarak, beyaz veya açık renkli bir arka plan üzerinde kullanılmalıdır. Resmi logomuzun stilize edilmiş, animasyonlu, el çizimi veya diğer sürümlerinin kullanımına izin verilmez. Bu tarz kullanımlar logo sistemimizi ve marka tutarlılığını zayıflatır. Logomuzun kullanılacağı arka yüzeyin parlaklık seviyesi %25'in altındaysa logo renkli olarak kullanılmalıdır. Parlaklık seviyesi %25'in üzerine çıktığında logomuzun açık versiyonu diğer bir anlamda dişi versiyonu kullanılmalıdır. Herhangi bir sorunuz veya daha fazla yardıma ihtiyacınız olduğunda lütfen Frimpeks Pazarlama Departmanı ile iletişime geçin.*

It is important to keep corporate marks clear of any other graphic elements. To regulate this, an exclusion zone has been established around the corporate mark. This exclusion zone indicates the closest any other graphic element or message can be positioned in relation to the mark. The symbol itself and our company name have a fixed relationship that should never be changed in anyway.

*Kurumsal işaretleri diğer grafik öğelerden uzak tutmak önemlidir. Bu düzenlemeyi sağlamak için kurumsal işaret etrafında bir koruma bölgesi belirlenmiştir. Bu koruma bölgesi, başka hangi grafik öğesinin veya iletişimin logomuzla ilişkilendirilebileceğini gösterir. Sembol kendisi ve şirket adımız arasında değiştirilmemesi gereken sabit bir ilişkiye sahiptir.*

### Logo Construction & Exclusion Zone / Logo Yapısı ve Koruma Alanı



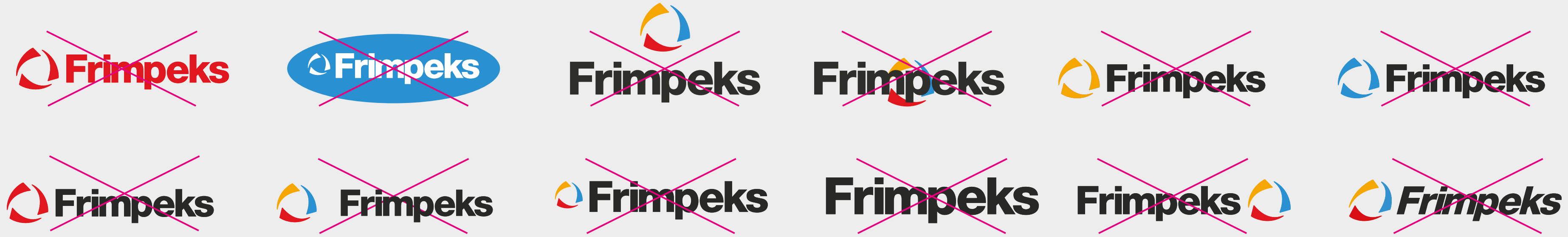
### Logo Dimensions / Logo Boyutları Tam Logosu

 **Recommended formats / Önerilen Formatlar**  
.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff | .pdf

**Download Link / İndirme Bağlantısı**  
<https://www.frimpeks.com/sites/default/files/kurumsalkimlik/Logotype.zip>



Misuse and Other Uses of the Logo / Logonun Yanlış Kullanımı ve Diğer Kullanımlar



Minimum Logo Sizes / Minimum Logo Boyutları



# Section-2 / *Bölüm-2*

— Font Hierarchy / *Yazı Karakteri Hiyerarşisi*

### Corporate Fonts / Kurumsal Yazı Karakterleri

Typography plays an important role in communicating an overall tone and quality. Careful use of typography reinforces our personality and ensures clarity and harmony in all Frimpeks communications. We have selected Brinnan and Barlow, which helps inject energy and enthusiasm into the entire Frimpeks communications, as the primary and secondary corporate typefaces.

*Tipografi, iletişimin tonunda ve kalitesinde önemli bir rol oynar. Tipografinin dikkatli kullanımı, marka kişiliğini güçlendirir ve Frimpeks iletişimlerinde açıklık ve uyumu sağlar. Brinnan ve Barlow'u birincil ve ikincil kurumsal yazı karakterleri olarak seçtik. Bu yazı karakterleri, Frimpeks iletişimlerinin geneline enerji ve coşku katmaya yardımcı olur.*

### Primary Font / Birincil Yazı Karakteri

## Brinnan

Brinnan is a wide, contemporary sans-serif typeface that was conceived as a branding and editorial solution. With its ten different weights, ranging from an elegant thin to a solid and dense black, this font family was designed as a versatile and flexible typeface that can be used on a range of different communications.

*Brinnan, markalama ve yayıncılık çözümü olarak tasarlanan geniş ve çağdaş bir sans-serif yazı karakteridir. Zarif ince bir ağırlıktan sağlam ve yoğun siyah ağırlığa kadar on farklı ağırlığı bulunmaktadır. Bu yazı karakteri ailesi, birçok farklı iletişimde kullanılabilen çok yönlü ve esnek bir yazı karakteri olarak tasarlanmıştır.*

### Secondary Font / İkincil Yazı Karakteri

## Barlow

Barlow is a wide, contemporary sans-serif typeface that was conceived as a branding and editorial solution. With its ten different weights, ranging from an elegant thin to a solid and dense black, this font family was designed as a versatile and flexible typeface that can be used on a range of different communications.

*Barlow, markalama ve yayıncılık çözümü olarak tasarlanan geniş ve çağdaş bir sans-serif yazı karakteridir. Zarif ince bir ağırlıktan sağlam ve yoğun siyah ağırlığa kadar on farklı ağırlığı bulunmaktadır. Bu yazı karakteri ailesi, birçok farklı iletişimde kullanılabilen çok yönlü ve esnek bir yazı karakteri olarak tasarlanmıştır.*

# Brinnan

# Barlow



Primary Font / Birincil Yazı Karakteri

# Brinnan

**BOLD**

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z  
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

REGULAR

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z  
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Secondary Font / İkincil Yazı Karakteri

# Barlow

**BOLD**

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z  
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

REGULAR

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z  
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Typographic Hierarchy / Tipografik Hiyerarşi

Typographic hierarchy is another form of visual hierarchy that binds the logo and the message in the overall advertisement design. Typographic hierarchy determines how the fonts transform into important messages and how it is viewed. The most important messages/information are displayed with the most impact so viewers can easily concentrate on them. Typographic hierarchy creates a contrast between elements used in the advertisements. There are a variety of ways you can create a sense of hierarchy. The most common technique used to achieve the above is mentioned below.

*Tipografik hiyerarşi, genel reklam tasarımında logo ve mesajı birbirine bağlayan görsel hiyerarşinin başka bir biçimidir. Tipografik hiyerarşi, fontların nasıl önemli mesajlara dönüştüğünü ve nasıl görüntülendiğini belirler. Bu uyarlamayla, en önemli mesajlar/bilgiler en etkili şekilde görüntülenir. Tipografik hiyerarşi, reklamlarda kullanılan öğeler arasında bir karşıtlık yaratır. Hiyerarşi duygusu yaratmanın çeşitli yolları vardır. Frimpeks'in kuvvetli mizanpaj uygulaması için kullanılması gereken en yaygın teknik aşağıda belirtildiği gibidir.*

### Subheadings / Alt Başlıklar

–

#### Brinnan Bold

25pt Type / 25 punto Yazı Karakteri

25pt Leading / 25 punto Başlık

### Subtexts / Alt metinler

–  
Barlow Regular - Capital Letters / Büyük Harfler  
12pt Type / 12 punto Yazı Karakteri  
12pt Leading / 12 punto Başlık

### Vertical Ad Example / Dikey Reklam Örneği Original size is A4. / Orijinal boyut A4'tür.





# Section-3 / Bölüm-3

— Corporate Colors / Kurumsal Renkler



## Primary Color Scheme / Birincil Renk Düzeni

The color plays an important role in the Frimpeks corporate identity program. The color(s) below are recommendations for various media. A palette of primary colors has been developed, which comprises the 'One Voice' color scheme. The consistent use of these colors will contribute to the cohesive and harmonious look of the Frimpeks brand identity across all relevant media. Always check with the Frimpeks Marketing Department when using the primary color scheme to ensure they will always be consistent.

Renkler, Frimpeks kurumsal kimlik programında önemli bir rol oynar. Aşağıdaki renk(ler), çeşitli medyada kullanımlar için öneriler olup Frimpeks'in 'Tek Ses' olarak algılanması için özel olarak geliştirilmiştir. Bu renklerin tutarlı bir şekilde kullanılması, Frimpeks marka kimliğinin tüm ilgili medyalarda bütünsel ve uyumlu bir görünüm kazanmasına katkı sağlar. Birincil renk düzenini kullanırken her zaman tutarlı olacaklarından emin olmak için Frimpeks Pazarlama Departmanı ile iletişime geçmeyi unutmayın.

### Primary Color / Birincil Renk Blue / Mavi

**CMYK** : 100/45/0/20  
**Pantone** : 285C  
**RGB** : 0-95-159  
**Web** : #1597DD

Blue Gradient / Mavi Gradyan

20 %

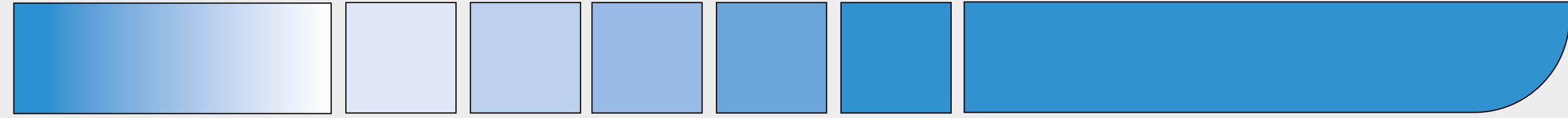
40 %

60 %

80 %

100 %

285C



## Secondary Color Scheme / İkincil Renk Düzeni

The secondary colors are complementary to our official colors but are not major identifiers for the Frimpeks brand. The secondary colors should be used as complementary and less than 10 percent of the palette in one piece. Always check with the Frimpeks Marketing Department when using the secondary color scheme to ensure it is always consistent.

İkincil renkler, Frimpeks'in birincil renklerimize destek olan renkler olan, ancak Frimpeks markasını tanımlayan ana renkler değildir. İkincil renkler, herhangi bir projede toplam renk paletinin yüzde 10'undan daha fazla kullanılmamalıdır. İkincil renk düzenini kullanırken her zaman tutarlı olacağından emin olmak için Frimpeks Pazarlama Departmanı ile iletişime geçmeyi unutmayın.

### Yellow / Sarı

**CMYK** : 0/40/100/0  
**Pantone** : 137C  
**RGB** : 247-166-0  
**Web** : #F7A600

#### Yellow Gradient / Sarı Gradyan

20 %

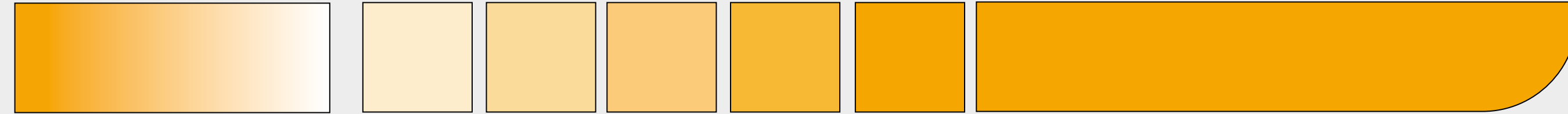
40 %

60 %

80 %

100 %

137C



### Grey / Gri

**CMYK** : 0/0/0/10  
**Pantone** : Cool Gray 2 C  
**RGB** : 237-237-237  
**Web** : #EDED

#### Grey Gradient / Gri Gradyan

20 %

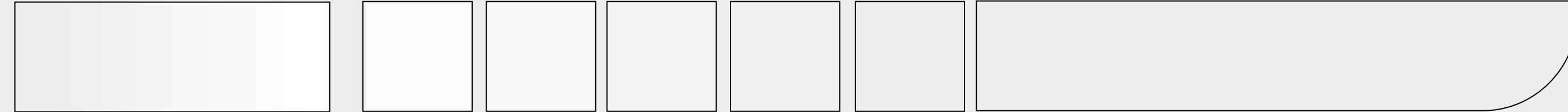
40 %

60 %

80 %

100 %

Cool Gray 2 C



### Red / Kırmızı

**CMYK** : 0/100/100/0  
**Pantone** : 485C  
**RGB** : 227-6-19  
**Web** : #E30613

#### Red Gradient / Kırmızı Gradyan

20 %

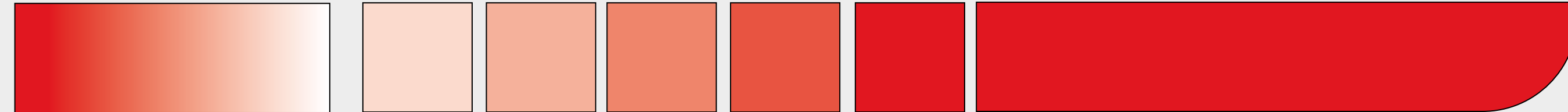
40 %

60 %

80 %

100 %

485C



## Product Group Color Scheme / Ürün Grubu Renk Düzeni

A palette of primary colors has been developed for product groups that are being produced and sold in Frimpeks to differentiate the business divisions in customer's perception across the media. Always check with the Frimpeks Marketing Department when using the product group color scheme to ensure it is always consistent.

Frimpeks'te üretilen ürün gruplarının müşterinin algısında farklı iş kolları olarak ayrıştırılabilmek için bir renk paleti geliştirilmiştir. Bu Ürün Grubu Renk Düzenini kullanırken her zaman tutarlı olacağından emin olmak için Frimpeks Pazarlama Departmanı ile iletişime geçmeyi unutmayın.

**Self-adhesive  
Products / Kendinden  
Yapışkanlı Ürünler**  
Green / Yeşil

CMYK : 75/5/100/0  
Pantone : 362C  
RGB : 63-165-53  
Web : #3FA535

Green Gradient / Yeşil Gradyan

20 %

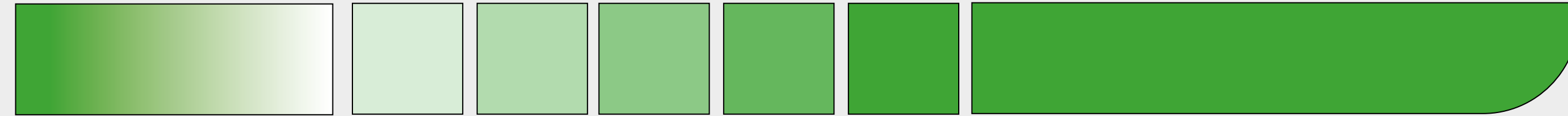
40 %

60 %

80 %

100 %

362C



**Inks and Coatings / Mürekkep  
ve Laklar**  
Red / Kırmızı

CMYK : 0/100/100/0  
Pantone : 485C  
RGB : 227-6-19  
Web : #E30613

Red Gradient / Kırmızı Gradyan

20 %

40 %

60 %

80 %

100 %

485C



**Industrial  
Adhesives / Endüstriyel  
Yapıştırıcılar**  
Orange / Turuncu

CMYK : 0/60/100/0  
Pantone : 151C  
RGB : 255-121-0  
Web : #FF7900

Orange Gradient / Turuncu Gradyan

20 %

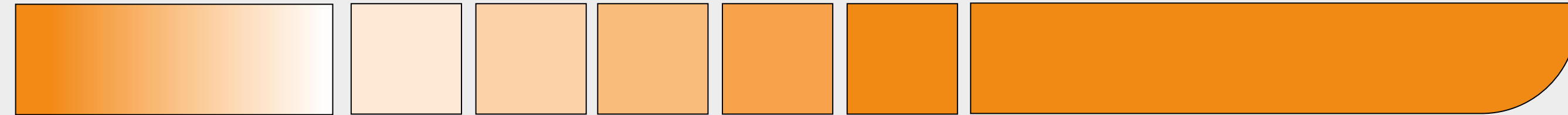
40 %

60 %

80 %

100 %

151C



**Industrial Coating  
Chemicals / Endüstriyel  
Kaplama Kimyasalları**  
Purple / Mor

CMYK : 75/90/15/0  
Pantone : 2593  
RGB : 132-50-155  
Web : #84329B

Purple Gradient / Mor Gradyan

20 %

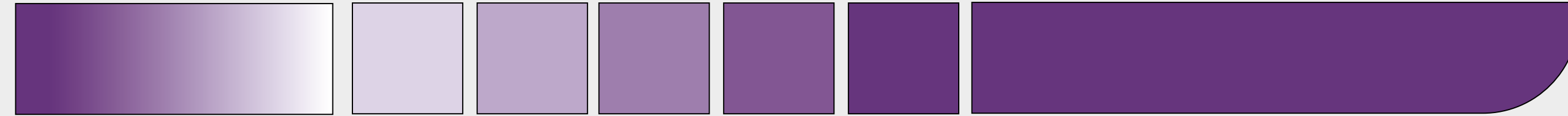
40 %

60 %

80 %

100 %

2593C





# Section-4 / *Bölüm-4*

— **Corporate Stationery & Point of  
Sales Materials / *Kurumsal Ögeler ve  
Promosyon Malzemeleri***

## Business Card / Kartvizit

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Business Card.

Bu bölüm, Kartvizit için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

Dimensions / Ölçüler

90 x 55 mm

-

Weight / Ağırlık

350 g/m<sup>2</sup>

-

Print / Baskı

CMYK / Pantone

Frontside / Ön Yüz



55 mm

90 mm

Backside / Arka Yüz



55 mm

90 mm

## E-mail Signature / E-Posta İmzası

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for E-mail signature.  
Please get in touch with the Frimpeks Marketing Department for further instructions.

Bu bölüm, e-posta imzası için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.  
Daha fazla bilgi için lütfen Frimpeks Pazarlama Departmanı ile iletişime geçiniz.

Dimensions / Ölçüler  
450 x 200 px



200 px

450 px



## Letterhead / Antetli Kağıt

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Letterheads for both A4 and US Letter sized papers.

Bu bölüm, hem A4 hem de US Letter boyutundaki Antetli Kağıtlar için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

### Dimensions / Ölçüler

210 x 297 mm (A4)

### Weight / Ağırlık

110 g/m<sup>2</sup> Uncoated White

### Print / Baskı

CMYK / Pantone

### Text Font / Metin Yazı Karakteri

Subject Heading / Konu Başlığı - Barlow Bold

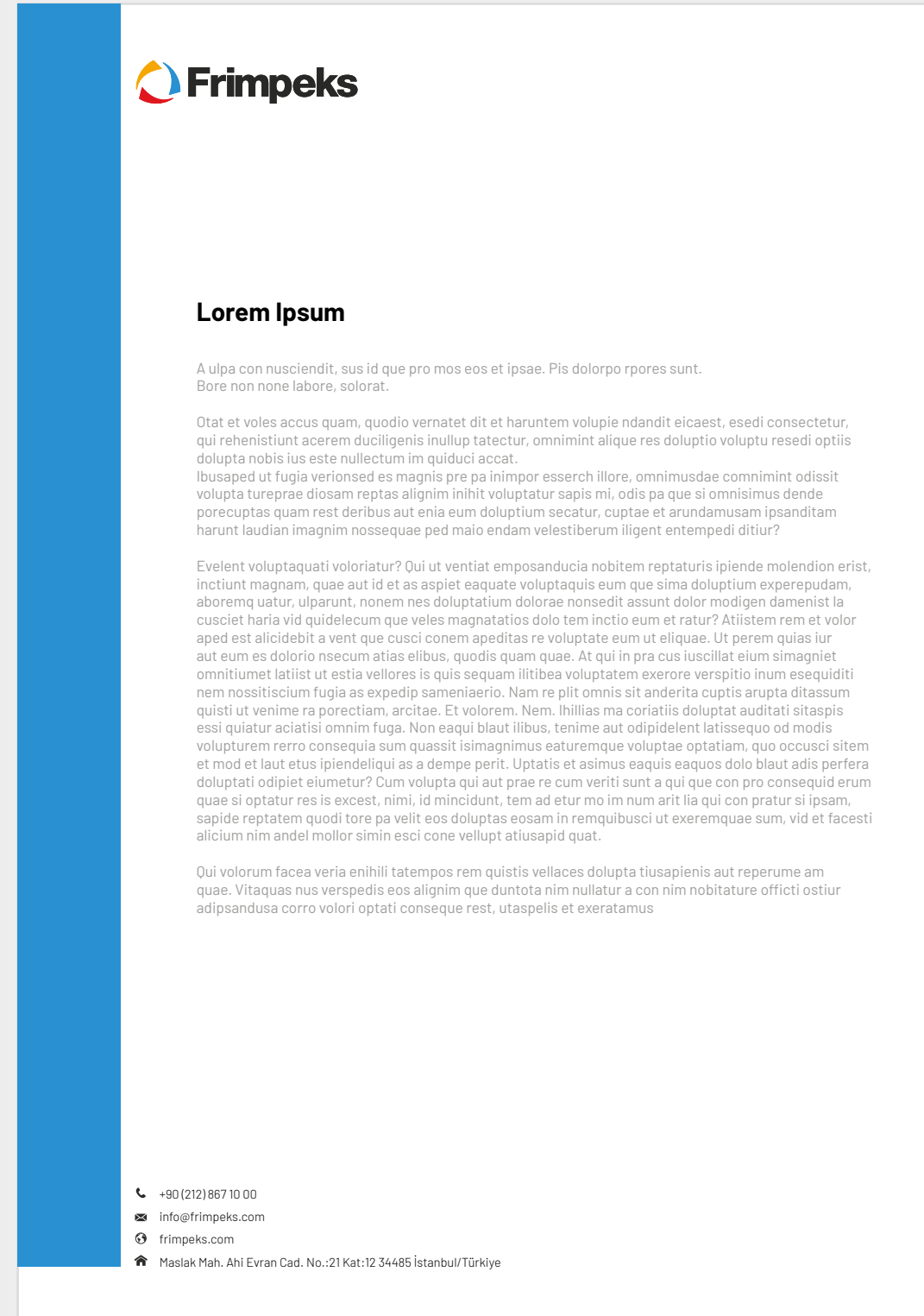
### Text / Metin - Barlow Regular

### Text Size / Metin Boyutu

Subject Heading / Konu Başlığı - 12pt

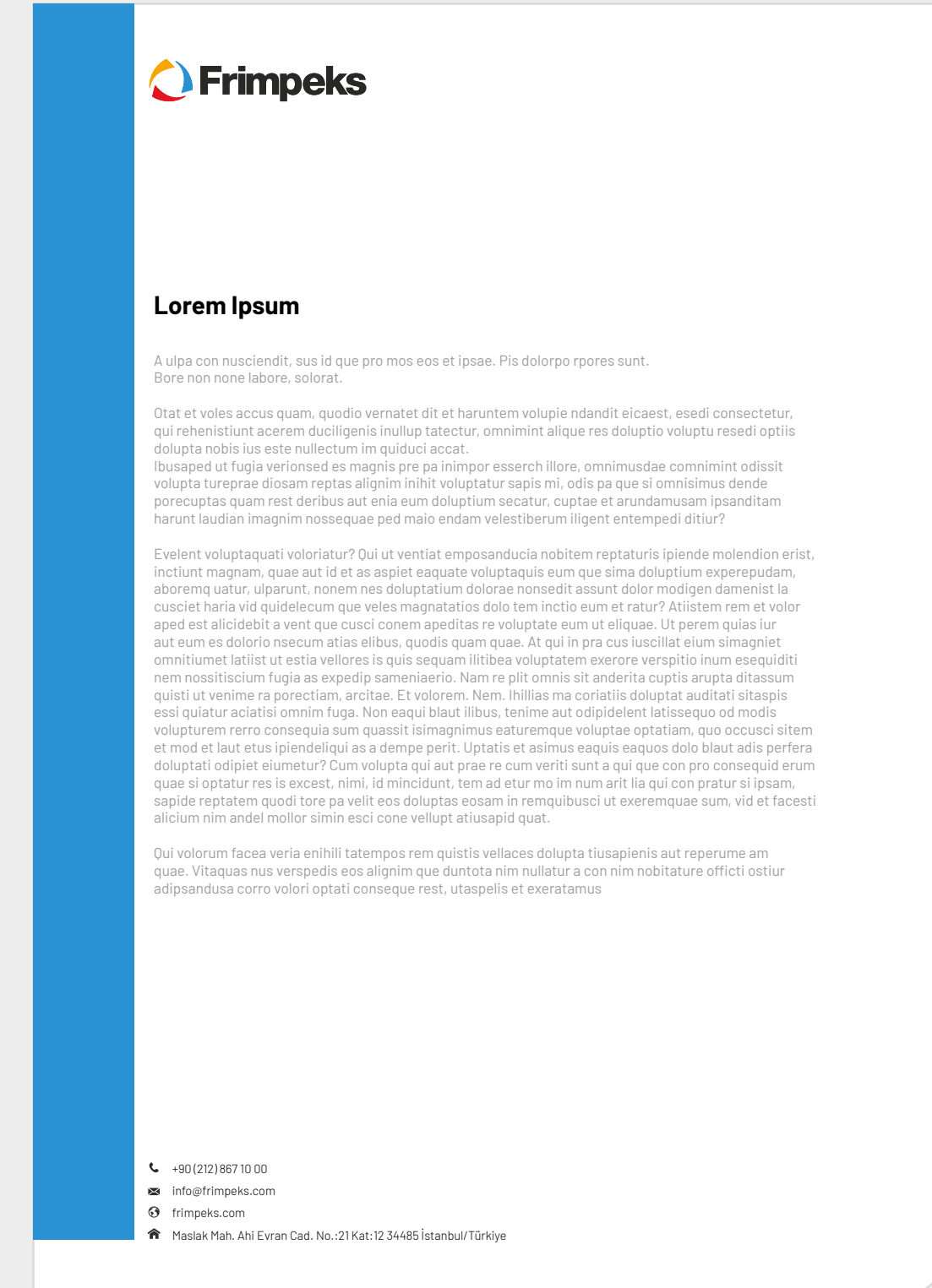
Body Text / Gövde Metni - 9pt

297 mm



210 mm

11 inch



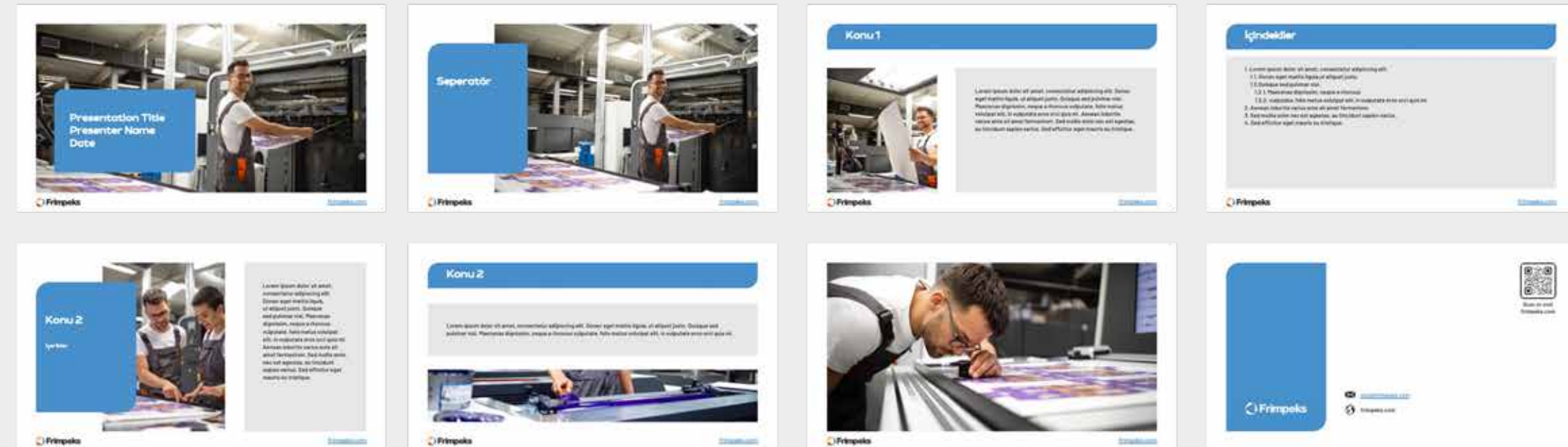
8.5 inch

## Presentation Template / Sunum Şablonu

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for MS Powerpoint Presentation.

Bu bölüm, MS Powerpoint Sunumu için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

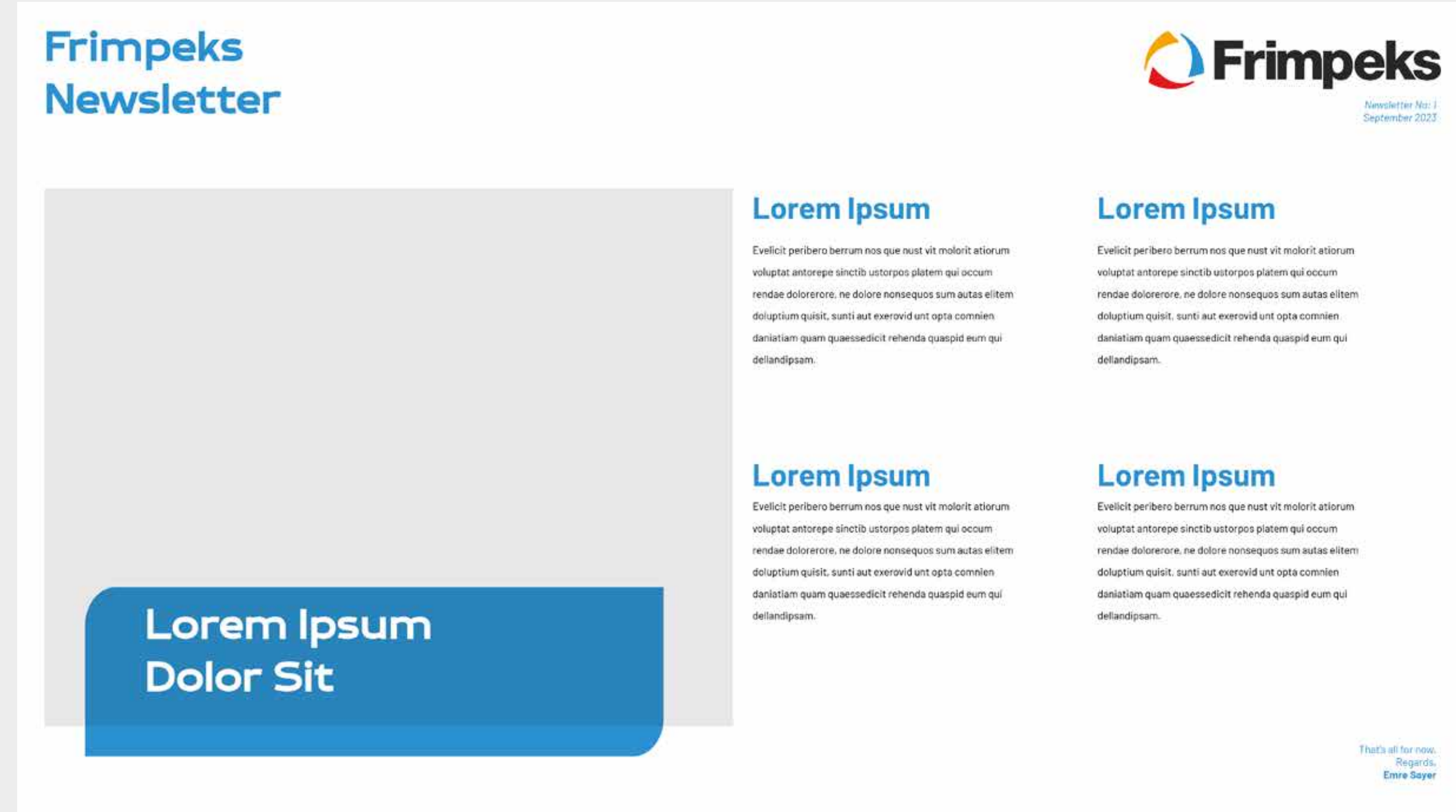
Dimensions / Ölçüler  
1920 x 1080 px



## Newsletter / Haber Bülteni

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for digital and printed Newsletter.

*Bu bölüm, dijital ve basılı Haber Bülteni için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.*



## Commercial Envelope / Diplomat Zarf

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Commercial Envelope.

*Bu bölüm, Diplomat Zarf için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.*

Dimensions / Ölçüler

240 x 105 mm

-

Weight / Ağırlık

120 g/m<sup>2</sup> Uncoated White

-

Print / Baskı

CMYK / Pantone





## Catalog Envelope / Torba Zarf

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Catalog Envelope.

*Bu bölüm, Torba Zarf için Frimpeks onaylı kurumsal ögeleri gösterir.*

Dimensions / Ölçüler

240 x 320 mm

-

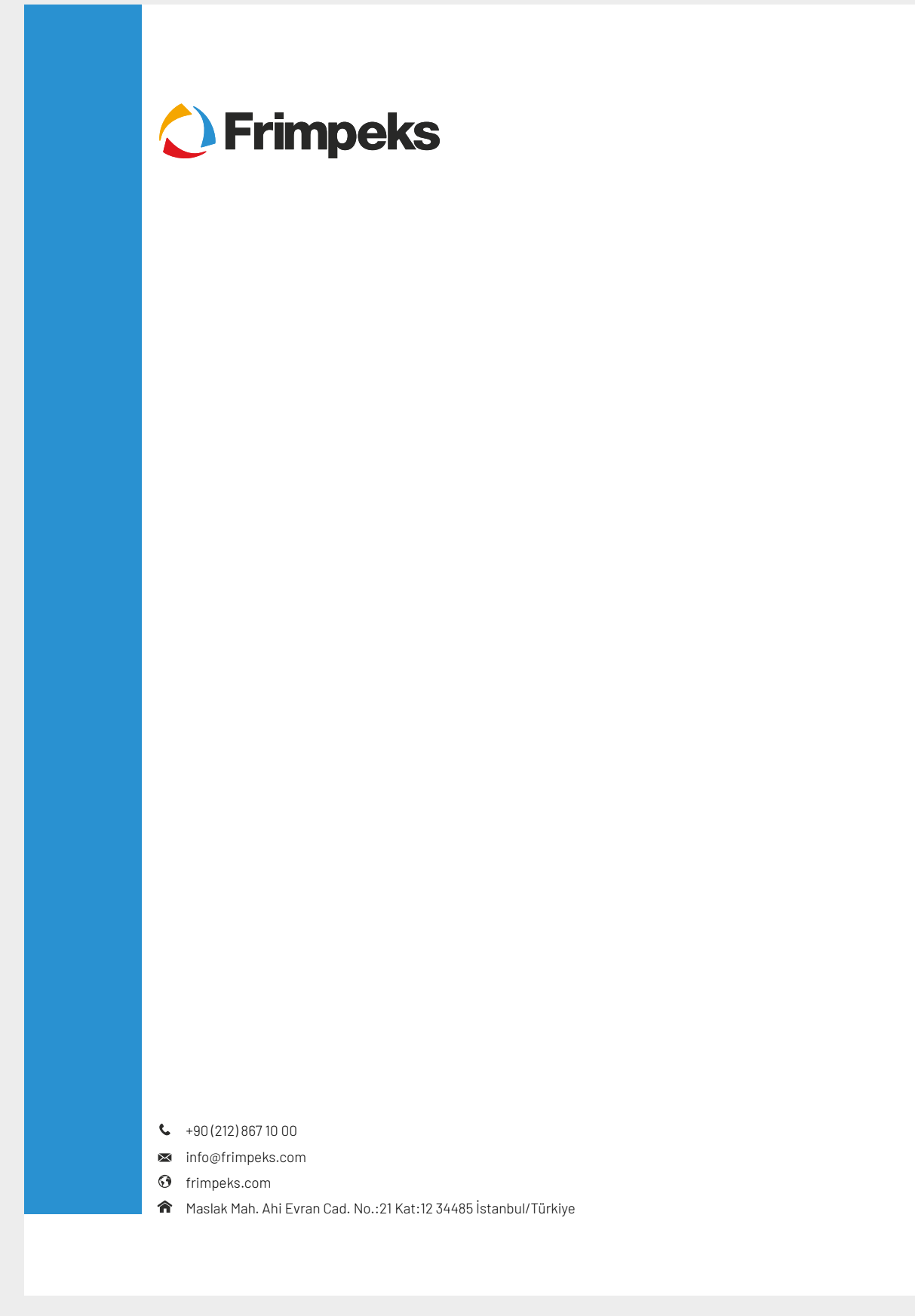
Weight / Ağırlık

120 g/m<sup>2</sup> Uncoated White

-

Print / Baskı

CMYK / Pantone



320 mm

240 mm

## Paper File Folder / Kapaklı Karton Dosya

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Paper File Folder.

*Bu bölüm, Kapaklı Karton Dosya için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.*

Dimensions / Ölçüler

436 x 305 mm

-

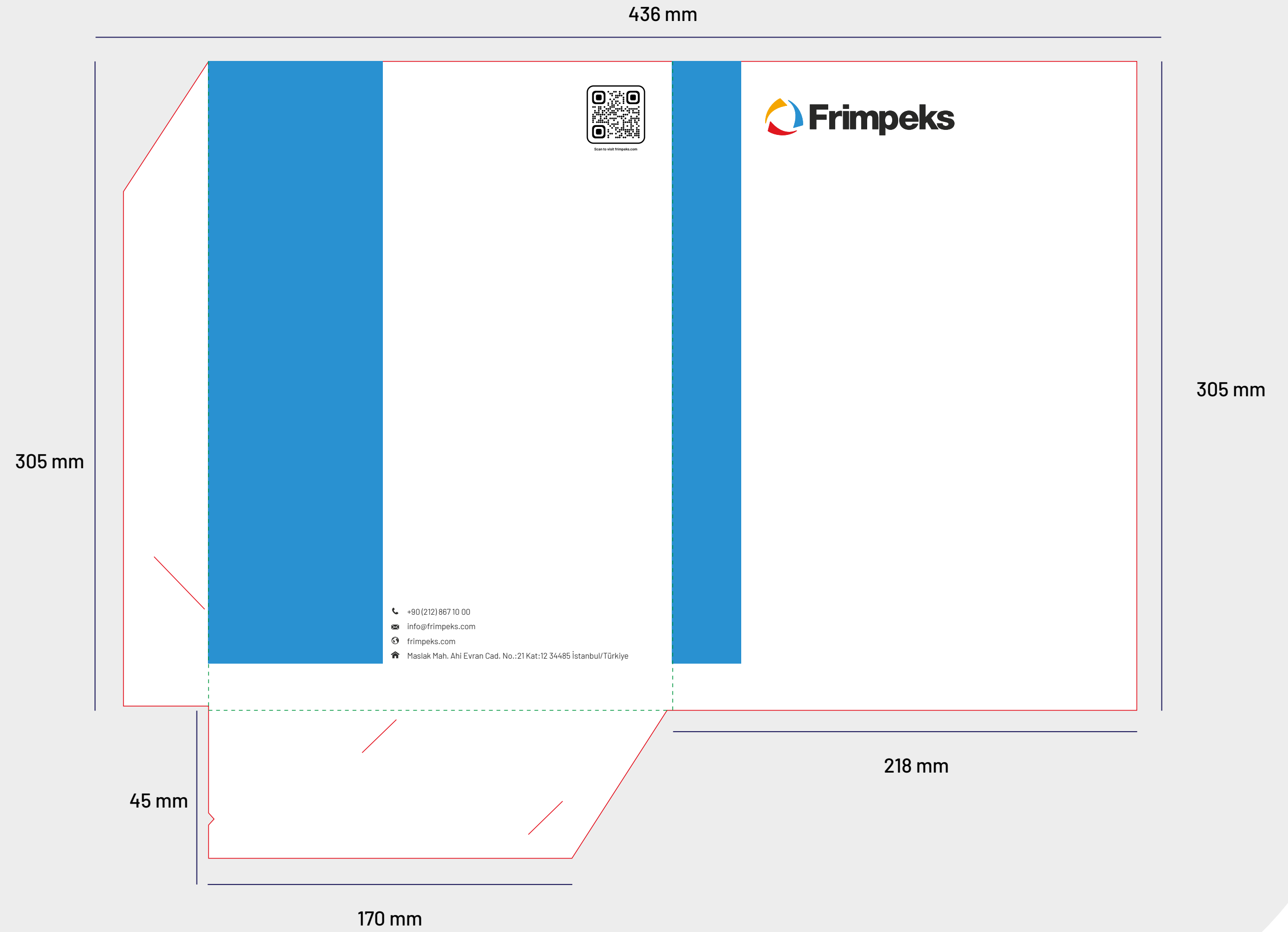
Weight / Ağırlık

300- 350 g/m<sup>2</sup> Uncoated White

-

Print / Baskı

CMYK / Pantone



## Notepad / Not Defteri

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Notepad.

Bu bölüm, Not Defteri için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

Dimensions / Ölçüler

148 x 210 mm

-

Weight / Ağırlık

120 g/m<sup>2</sup> Uncoated White

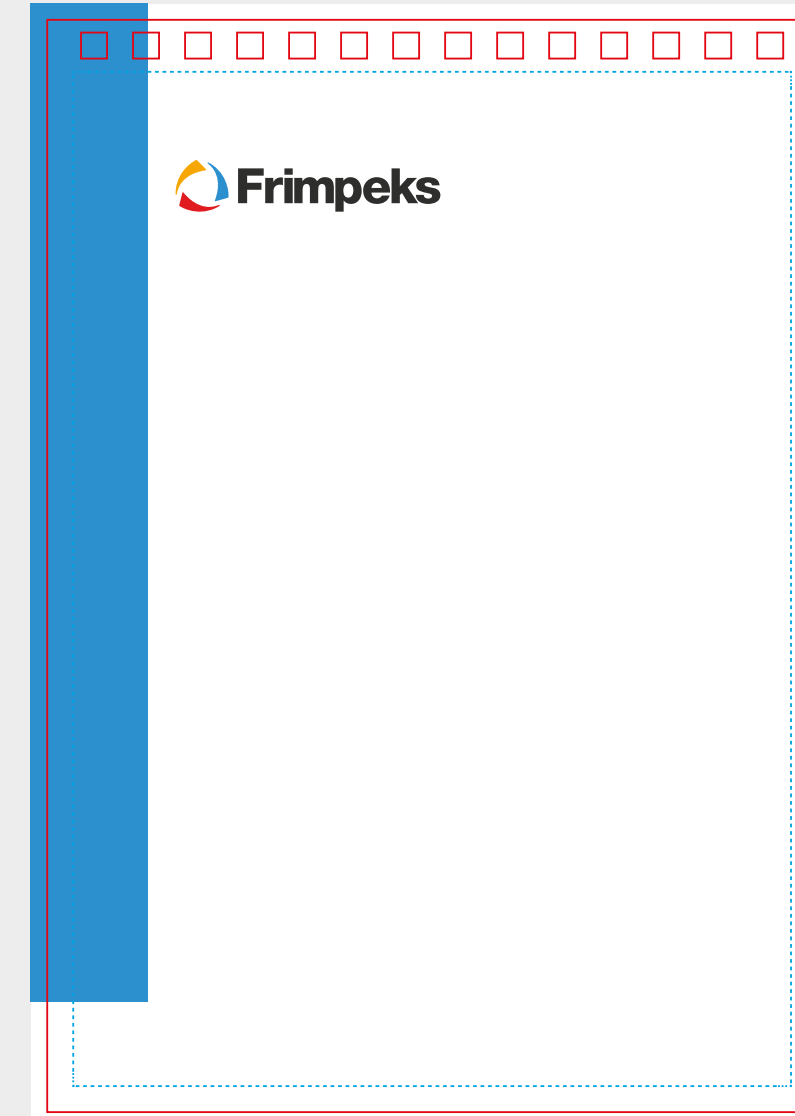
-

Print / Baskı

CMYK / Pantone

210 mm

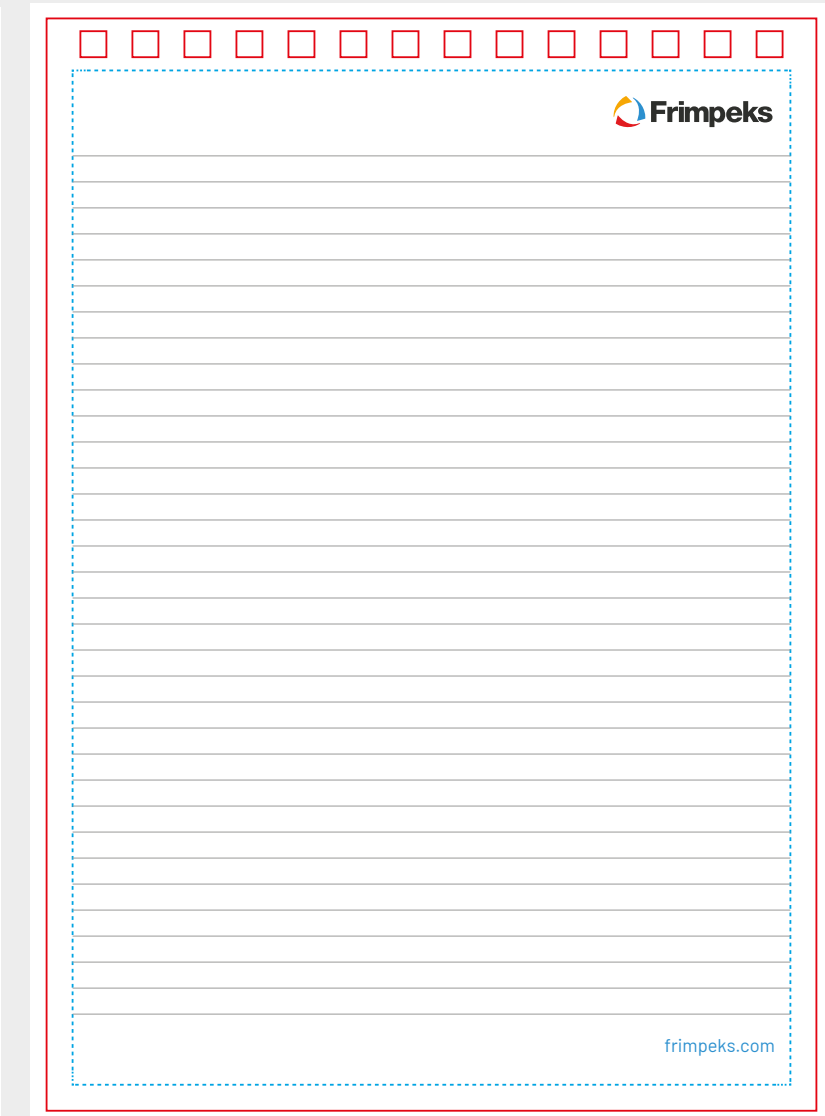
Front / Ön Yüz



Back / Arka Yüz



Inside / İç



148 mm

## Invoice / Fatura

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Invoice.

Bu bölüm, Fatura için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

### Dimensions / Ölçüler

148 x 210 mm

-

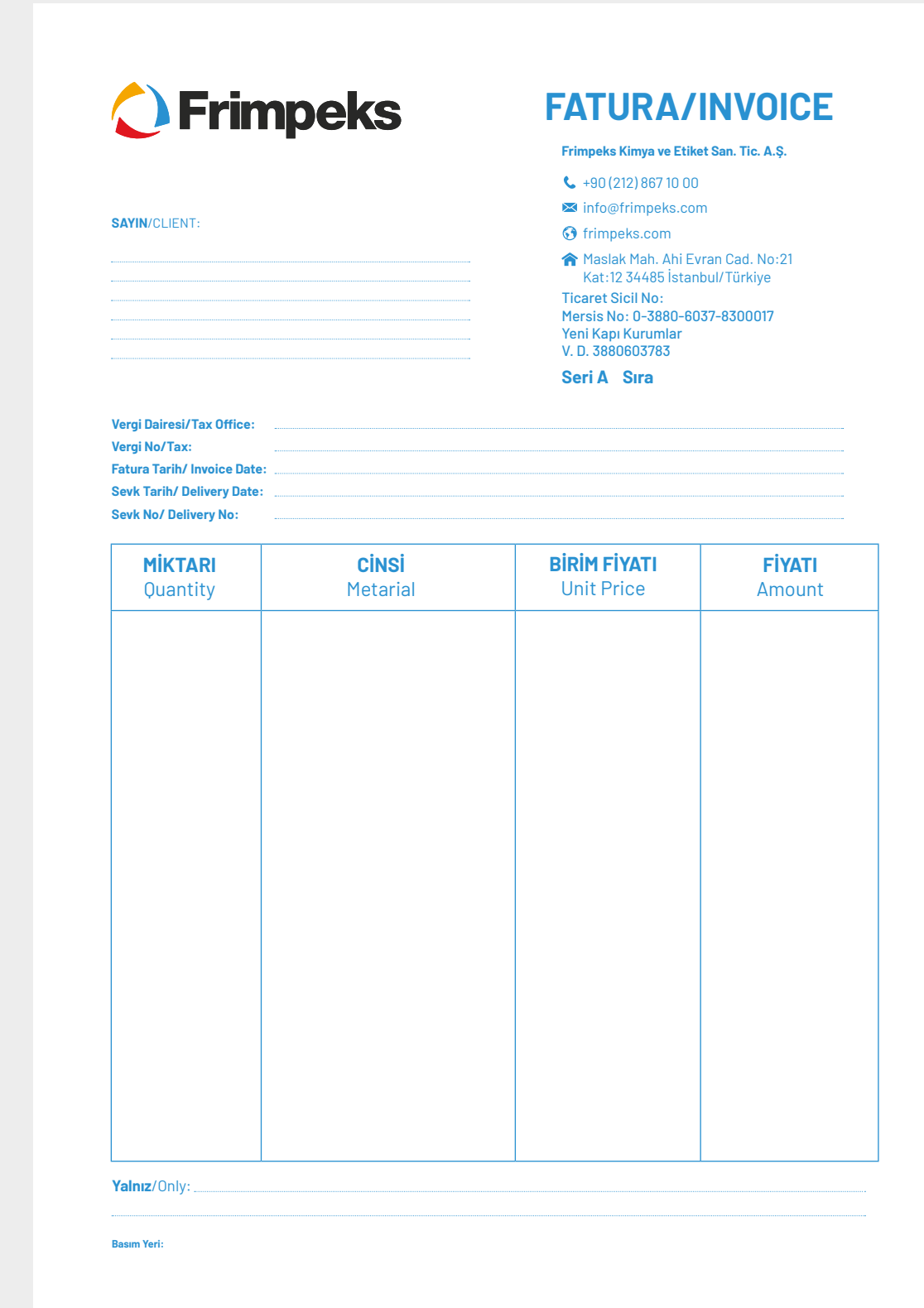
### Weight / Ağırlık

60 g/m Uncoated White

-

### Print / Baskı

CMYK / Pantone



**Frimpeks** **FATURA/INVOICE**

Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.  
+90 (212) 867 10 00  
info@frimpeks.com  
frimpeks.com  
Maslak Mah. Ahi Evran Cad. No:21  
Kat:12 34485 İstanbul/Türkiye  
Ticaret Sicil No:  
Mersis No: 0-3880-6037-8300017  
Yeni Kapı Kurumlar  
V. D. 3880603783  
**Seri A Sıra**

SAYIN/CLIENT: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Vergi Dairesi/Tax Office: \_\_\_\_\_  
Vergi No/Tax: \_\_\_\_\_  
Fatura Tarihi/ Invoice Date: \_\_\_\_\_  
Sevk Tarihi/ Delivery Date: \_\_\_\_\_  
Sevk No/ Delivery No: \_\_\_\_\_

MİKTARI Quantity	CİNSİ Metarial	BİRİM FİYATI Unit Price	FİYATI Amount

Yalnız/Only: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Basm Yeri: \_\_\_\_\_

210 mm

148 mm



## Invoice Info Card / Fatura Kartı

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Invoice Info Card.

Bu bölüm, Fatura Kartı için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

Dimensions / Ölçüler

90 x 55 mm

-

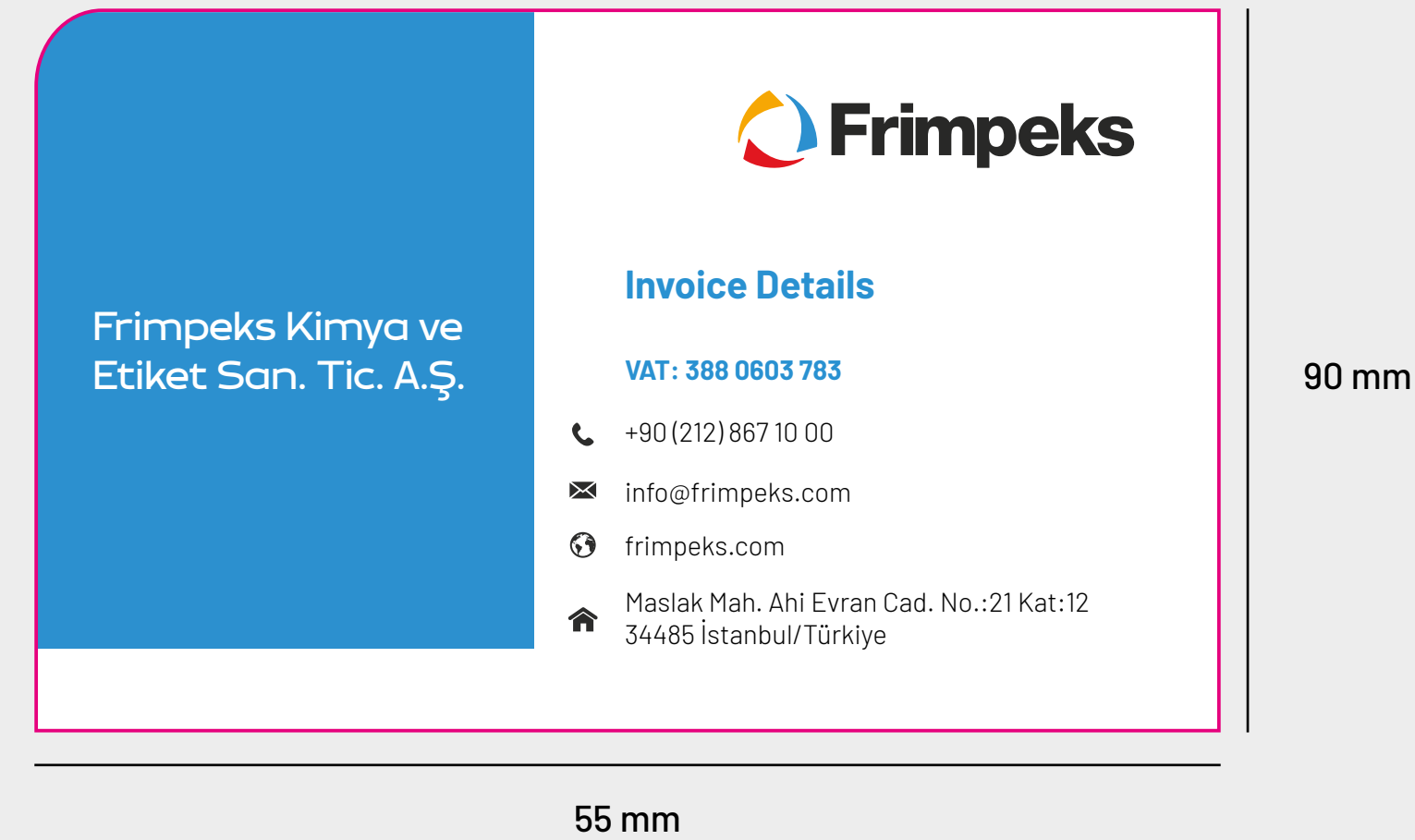
Weight / Ağırlık

350 g/m

-

Print / Baskı

CMYK / Pantone



## Job Application Form / İş Başvuru Formu

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Job Application Form.

Bu bölüm, İş Başvuru Formu için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

Dimensions / Ölçüler  
420 x 297 mm (A4)

Weight / Ağırlık  
250 g/m Uncoated White

Print / Baskı  
CMYK / Pantone



The image displays a Job Application Form template with a blue header and footer. The header features the Frimpeks logo and a QR code. The main content area is divided into two columns. The left column contains a QR code and the Frimpeks logo. The right column contains the text 'Job Application Form' and a QR code. The form includes sections for 'KİŞİSEL BİLGİLER' (Personal Information), 'EĞİTİM BİLGİLERİ' (Education Information), 'DENEYİMLER' (Experiences), and 'İSTENEN ÇALIŞMA GÖKİ' (Desired Job Position). The 'KİŞİSEL BİLGİLER' section includes fields for Name, Surname, Birth Date, Telephone, E-mail, and Address. The 'EĞİTİM BİLGİLERİ' section includes fields for Education Level, Language Proficiency, and Degree. The 'DENEYİMLER' section includes fields for Job Title, Position, Start Date, End Date, and Reason for Leaving. The 'İSTENEN ÇALIŞMA GÖKİ' section includes checkboxes for Full-time, Part-time, Temporary, and Other. The footer contains the Frimpeks logo, contact information, and the address: Maslak Mah. ANI Evran Cad. No.:21 Kat:12 34485 İstanbul/Türkiye.

420 mm

420 mm

297 mm

## Potential Customer Information Booklet / Potansiyel Müşteri Bilgi Broşürü

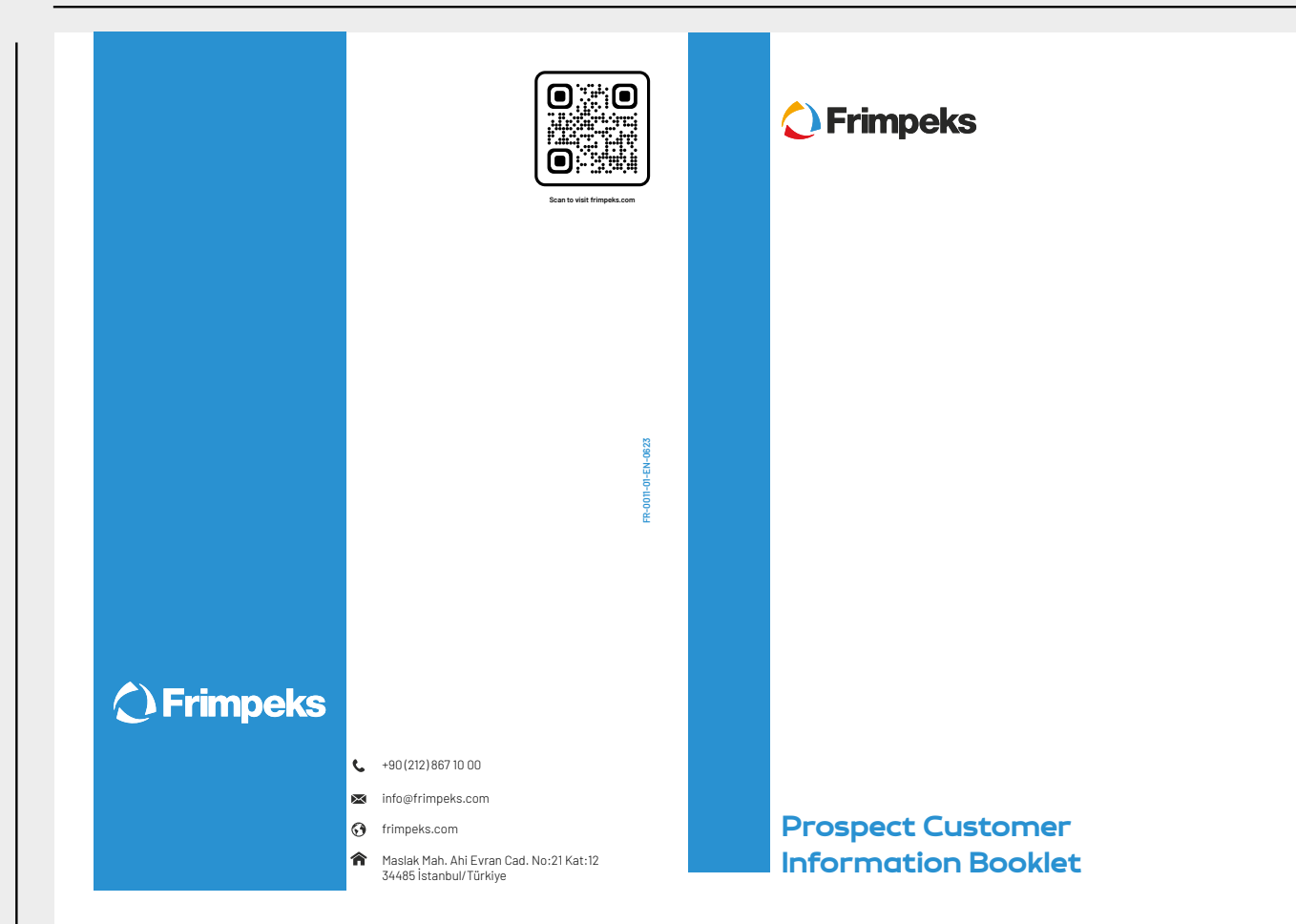
This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Potential Customer Information Booklet.

Bu bölüm, Potansiyel Müşteri Bilgi Broşürü için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

Dimensions / Ölçüler  
420 x 297 mm  
-  
Weight / Ağırlık  
110 g/m  
-  
Print / Baskı  
CMYK / Pantone

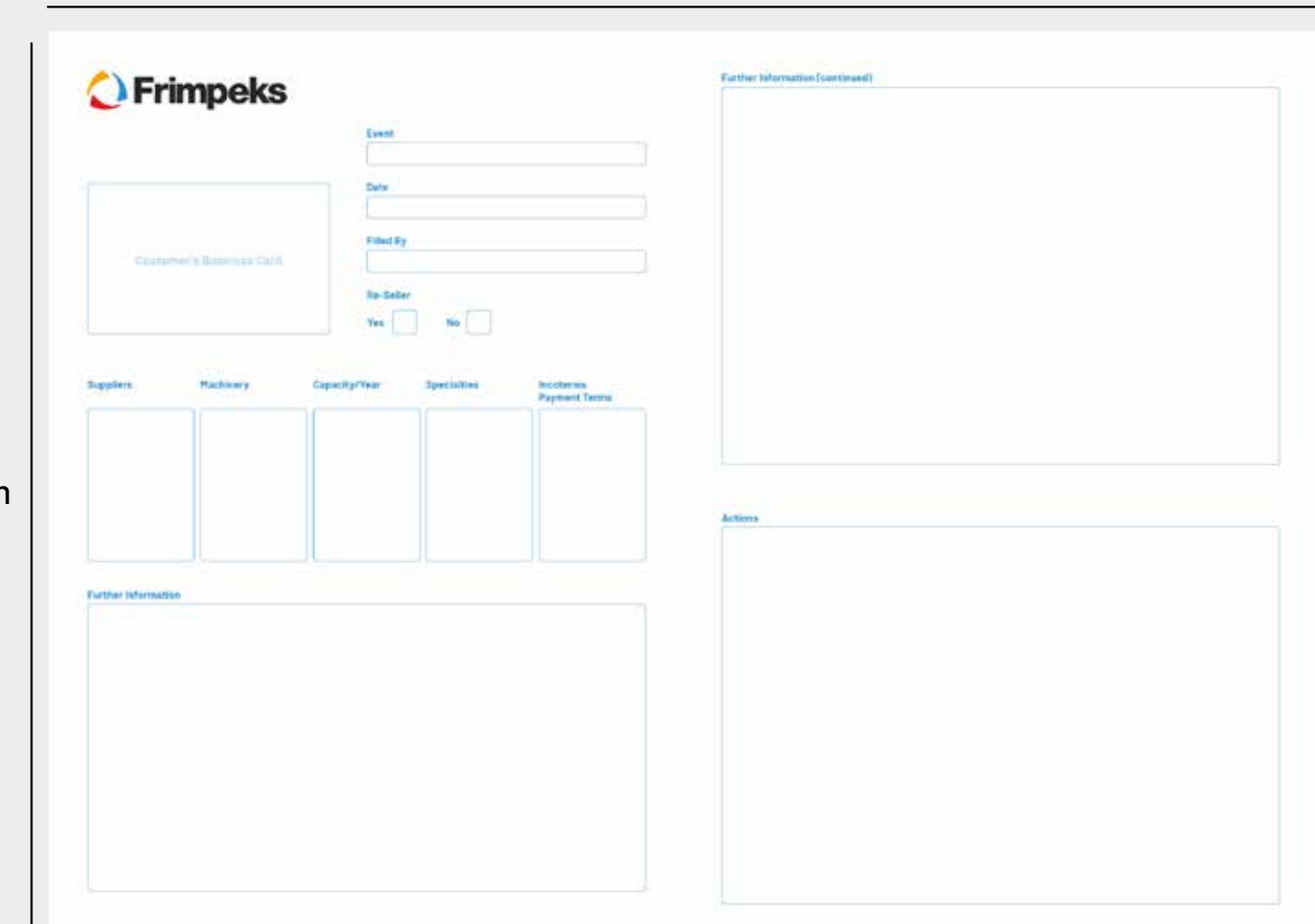
297 mm

420 mm



297 mm

420 mm



## Quotation Form / Teklif Formu

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Quotation Form.

Bu bölüm, Teklif Formu için Frimpeks onaylı kurumsal ögeleri gösterir.

Dimensions / Ölçüler

210 x 297 mm

-

Weight / Ağırlık

110 g/m

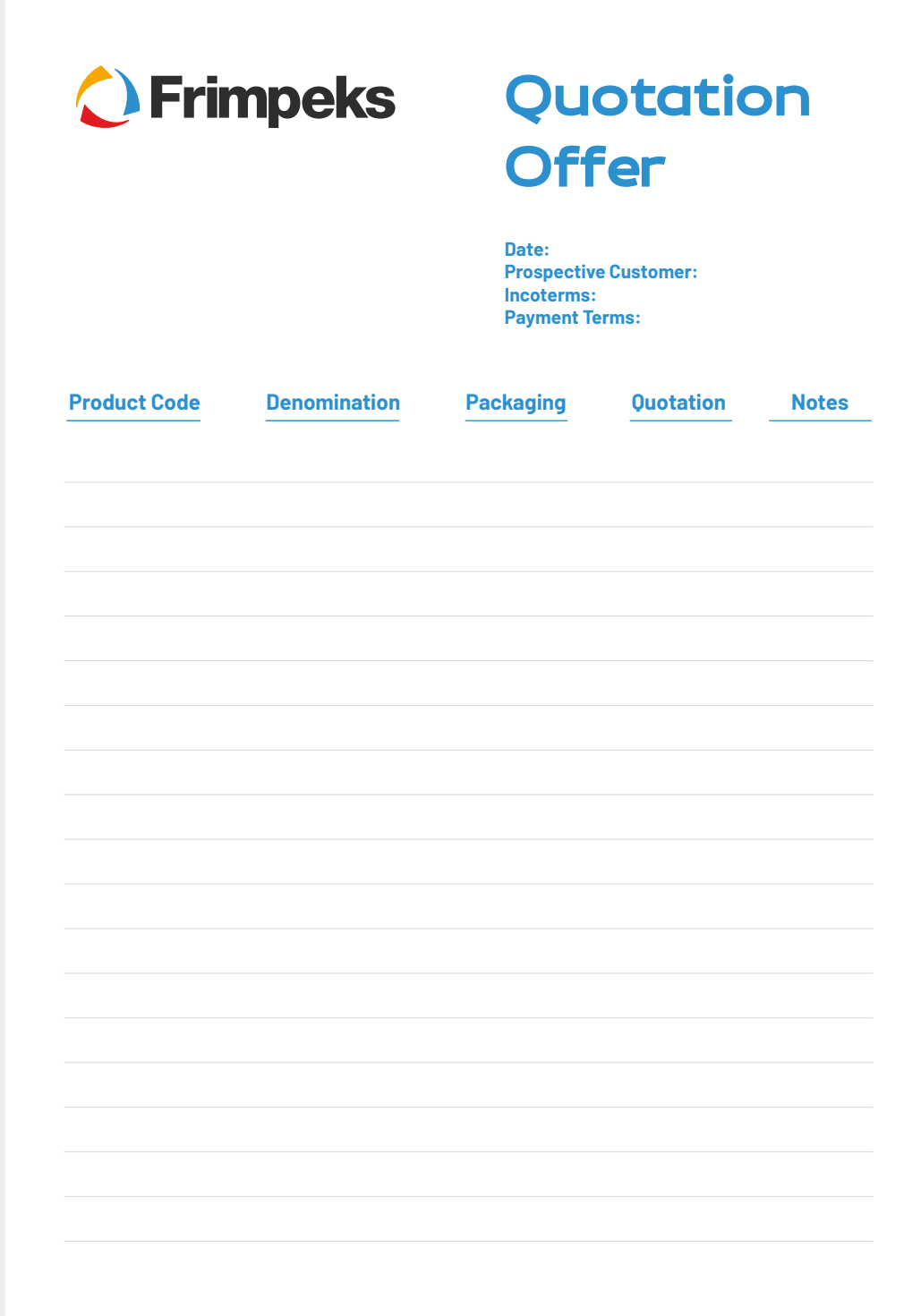
-

Print / Baskı

CMYK / Pantone

210 mm

297 mm



The image shows a sample of the Frimpeks Quotation Offer form. It features the Frimpeks logo in the top left corner. To the right of the logo, the text "Quotation Offer" is displayed in a large, bold, blue font. Below this, there are three lines of text: "Date:", "Prospective Customer:", and "Incoterms:", followed by "Payment Terms:". Below these fields is a table with five columns: "Product Code", "Denomination", "Packaging", "Quotation", and "Notes". Each column header is underlined. The table has multiple rows of horizontal lines for data entry.



## Print Advertisement / Basılı Reklam

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Print Advertisement.

Bu bölüm, Basılı Reklam için Frimpeks onaylı kurumsal ögeleri gösterir.

Dimensions / Ölçüler  
210 x 297 mm (A4)  
297 x 210 mm (A4)  
420 x 297 mm (A3)

Weight / Ağırlık  
350 g/m Uncoated White

Print / Baskı  
CMYK / Pantone

Font  
Heading / Başlık - Brinnan Bold - 24 pt  
Text / Metin - Barlow Regular - 10 pt

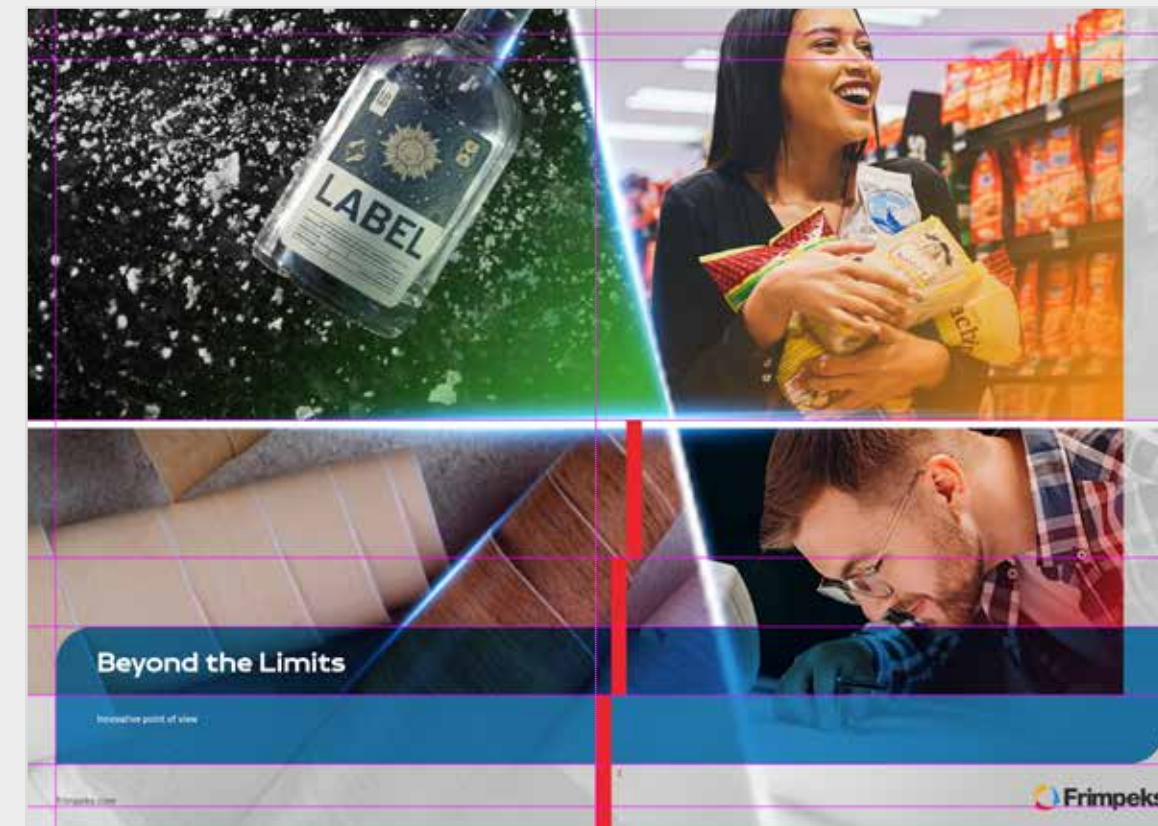
Horizontal Ad Example / Yatay Reklam Örneği  
Original Size Is A4. / Orijinal boyut A4'tür.



Vertical Ad Example / Dikey Reklam Örneği  
Original Size Is A4. / Orijinal boyut A4'tür.



Two Page Press Release / İki Sayfalık Basın Bülteni

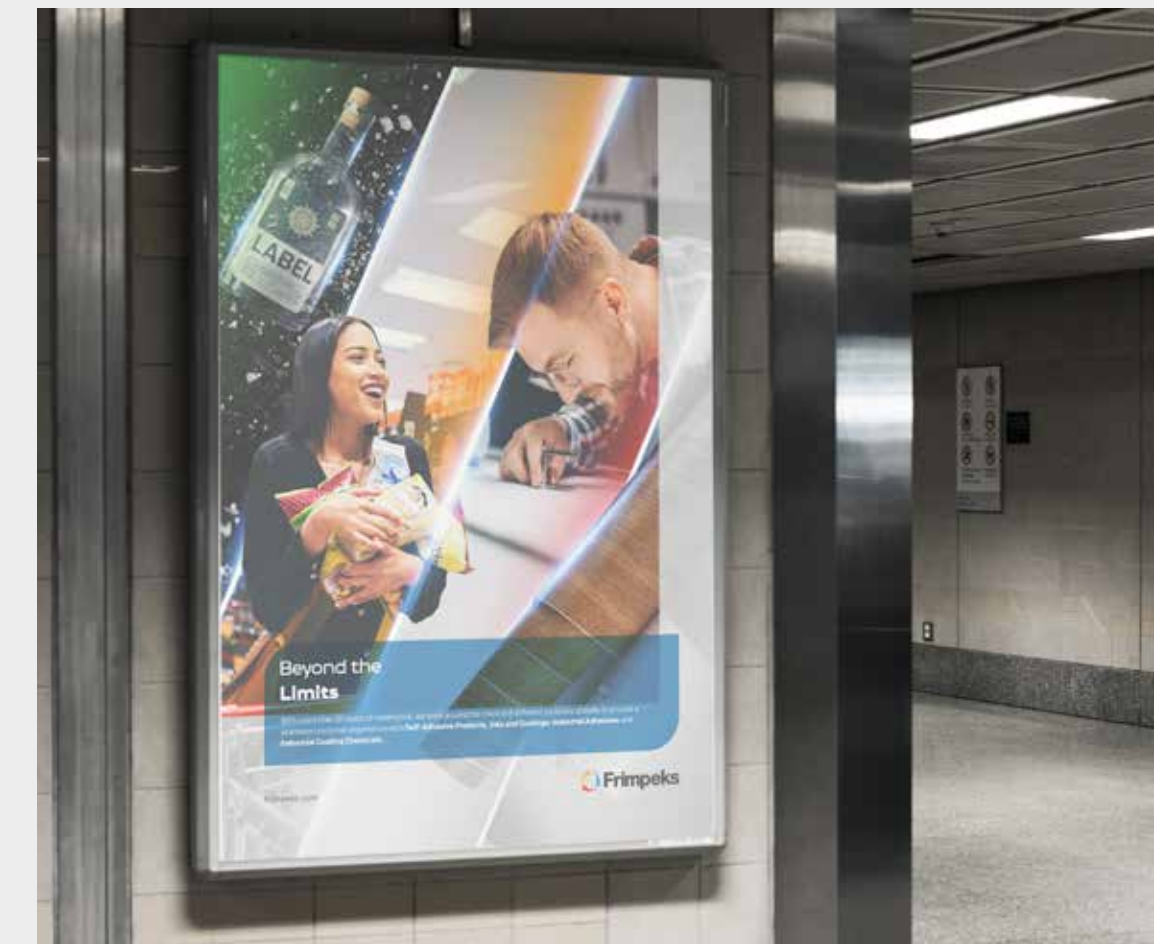
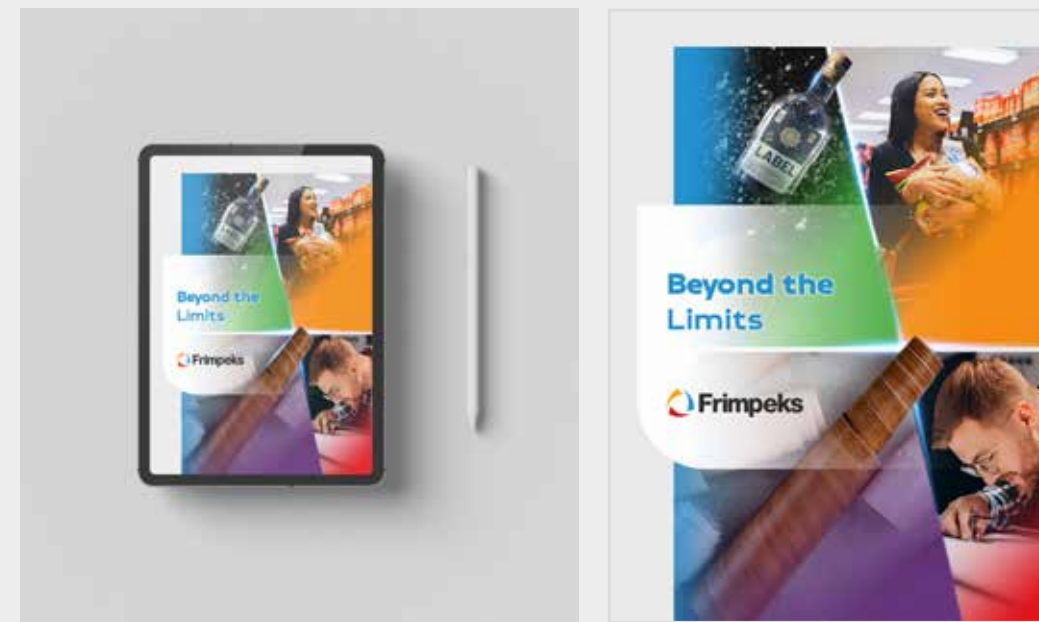




## Digital Advertisement / Dijital Reklam

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Digital Advertisement.

*Bu bölüm, Dijital Reklam için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.*

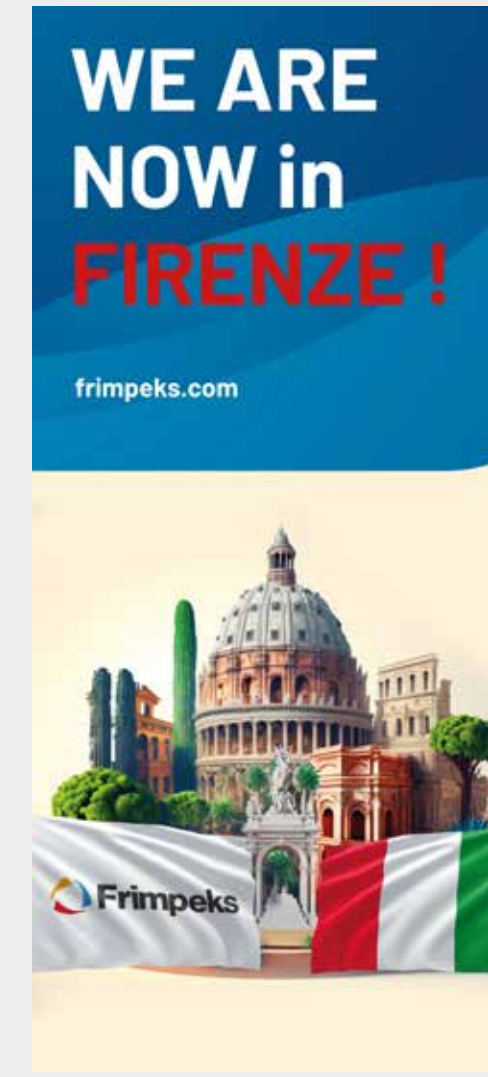




## Fuar Stant Tasarımı / Expo Stand Design

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Expo Stand Design.

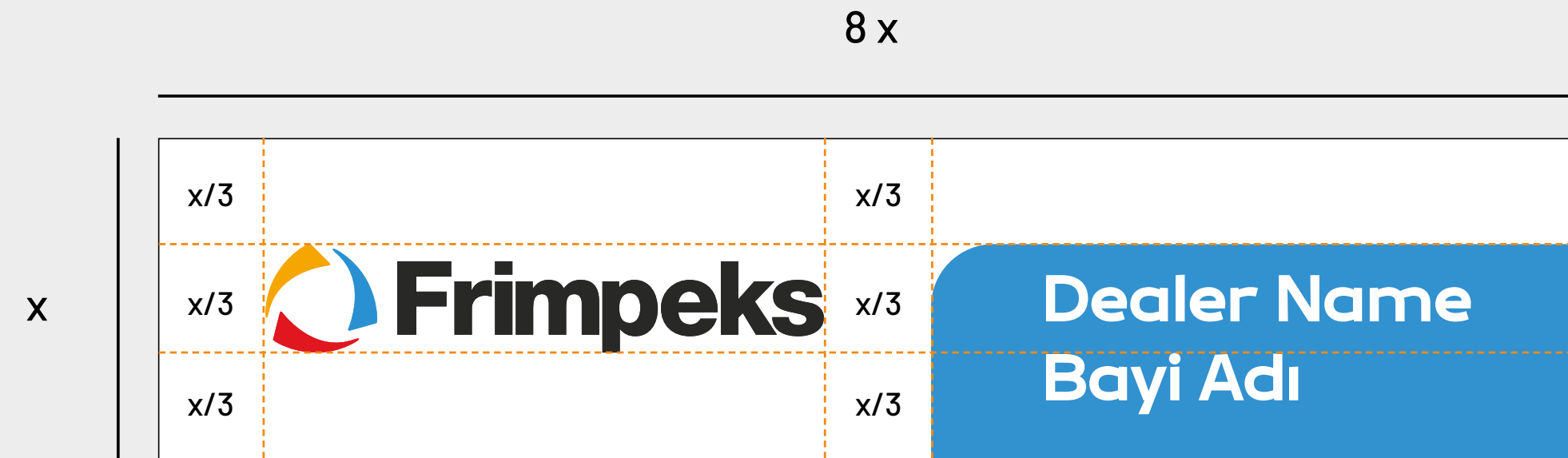
Bu bölüm, Fuar Stant Tasarımı için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.



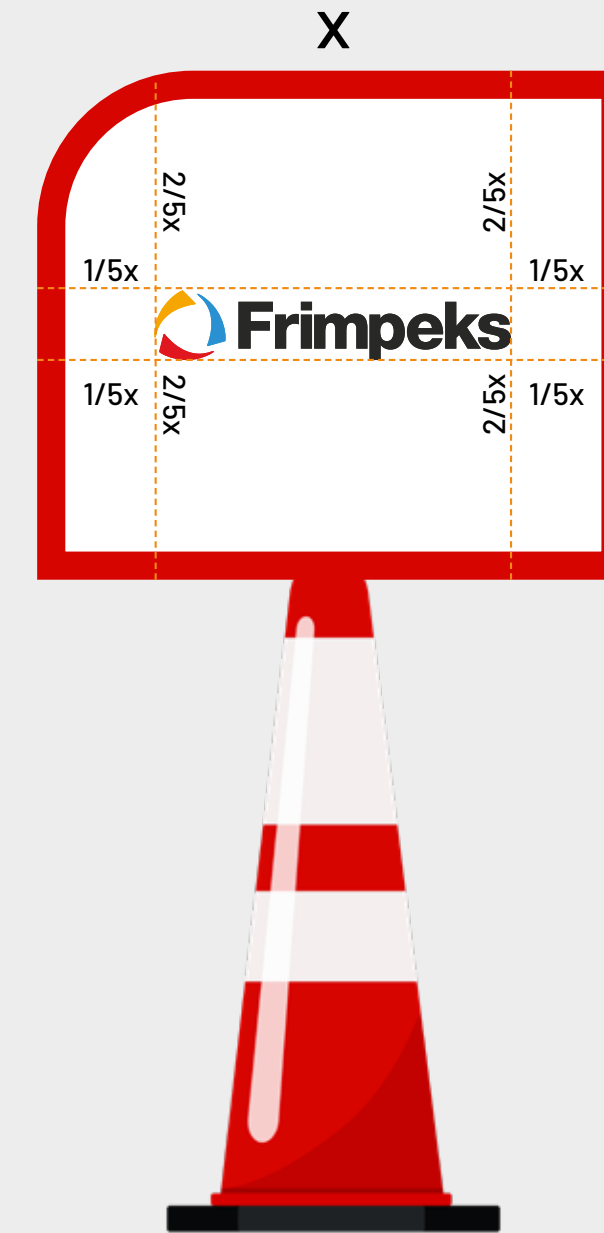
## Outdoor Signage / Dış Mekan Tabelaları

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Outdoor Signages.

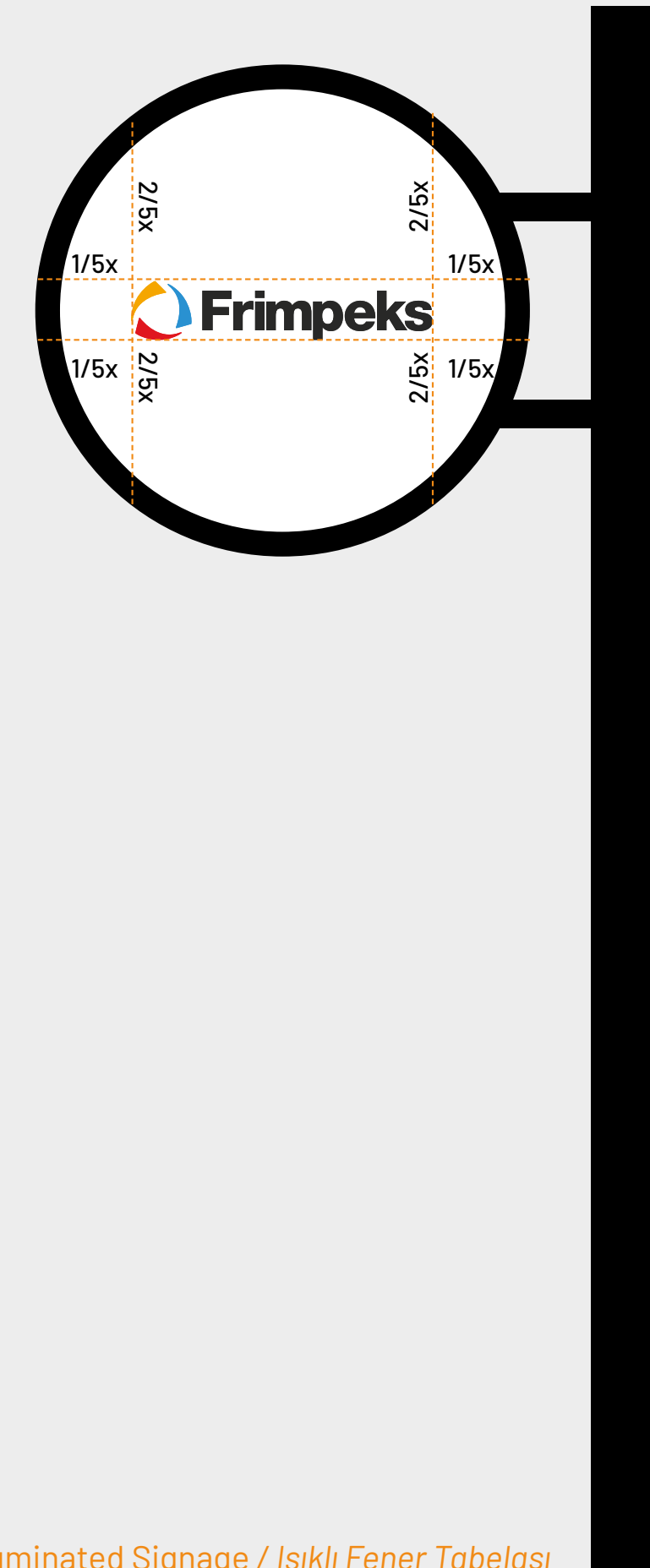
Bu bölüm, Dış Mekan Tabelaları için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.



Dealer Signage / Bayi Tabelası



Parking Cone / Trafik Kukası

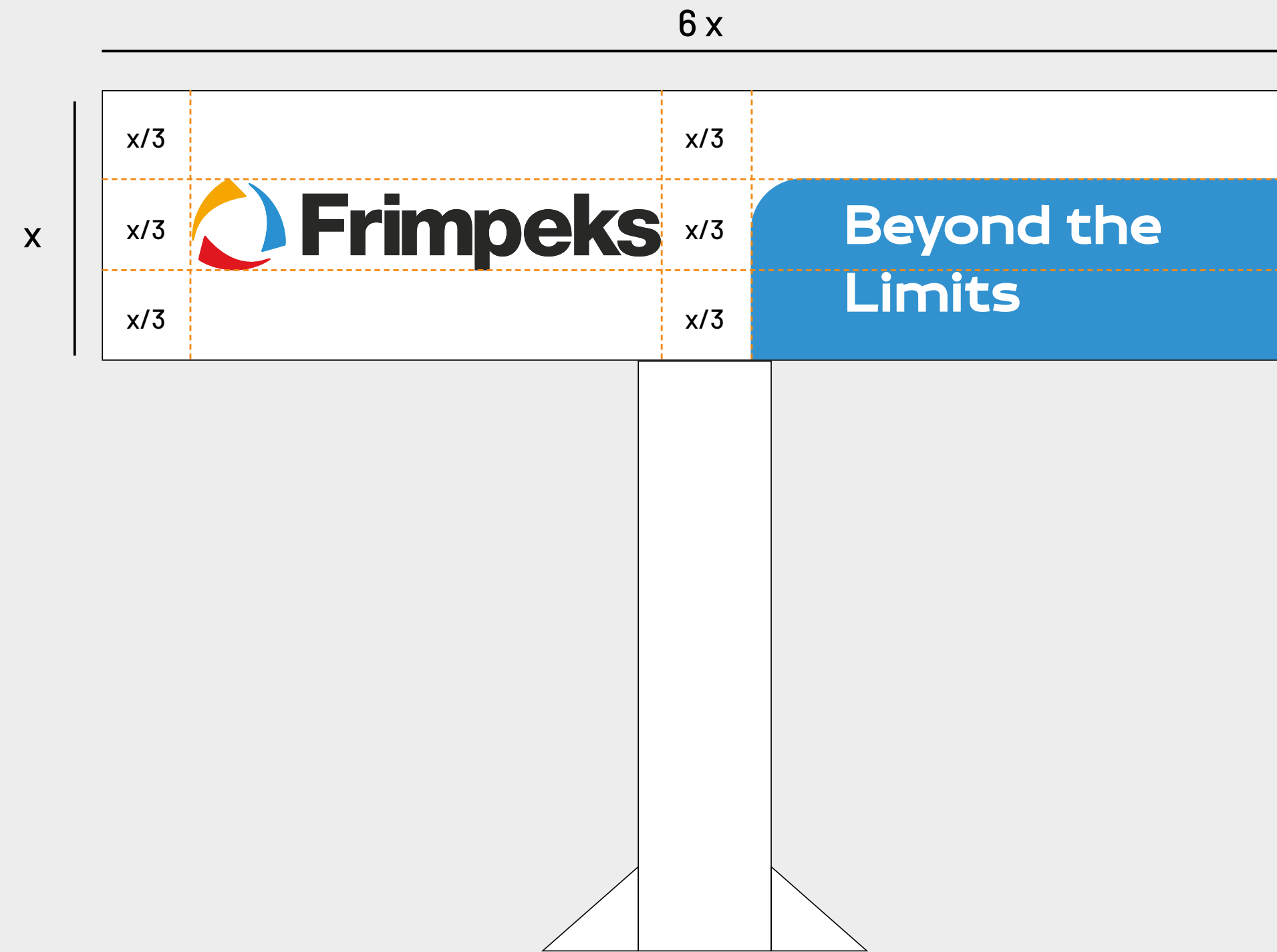


Illuminated Signage / Işıklı Fener Tabelası

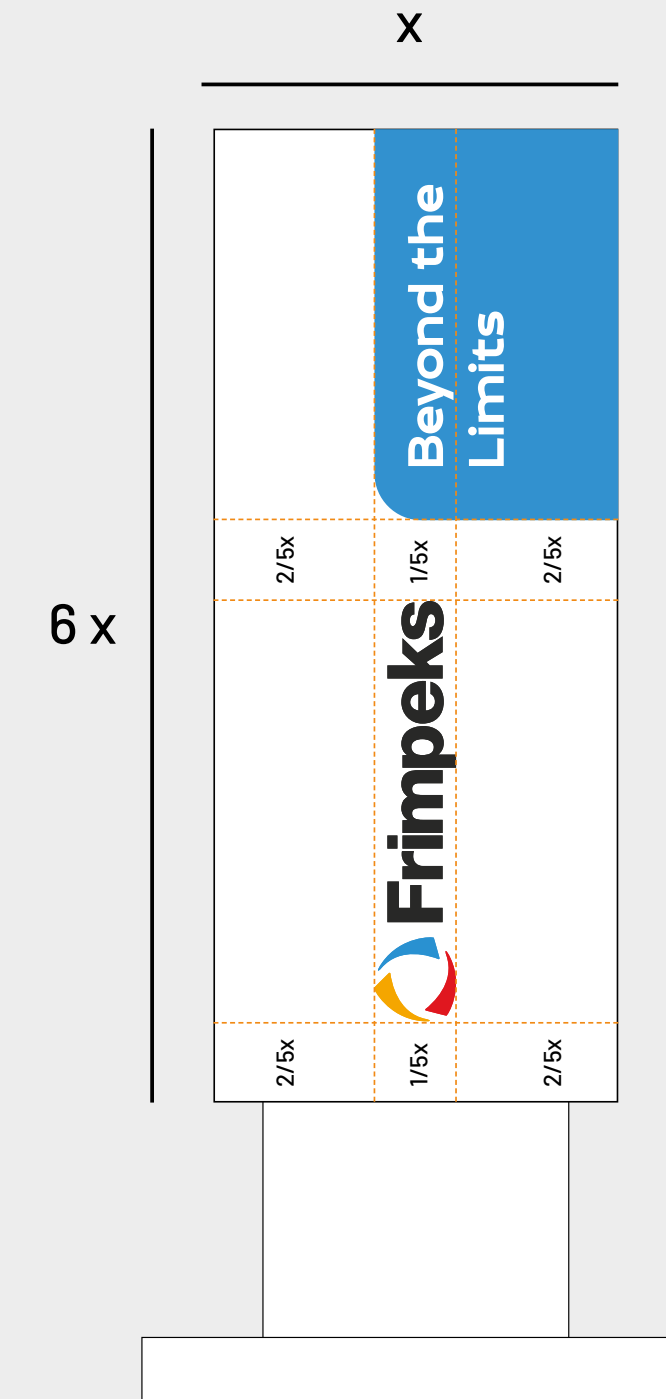
### Outdoor Signage / Dış Mekan Tabelaları

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Outdoor Signage.

Bu bölüm, Dış Mekan Tabelaları için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.



Outdoor Ad Signage / Dış Mekan Reklam Tabelası



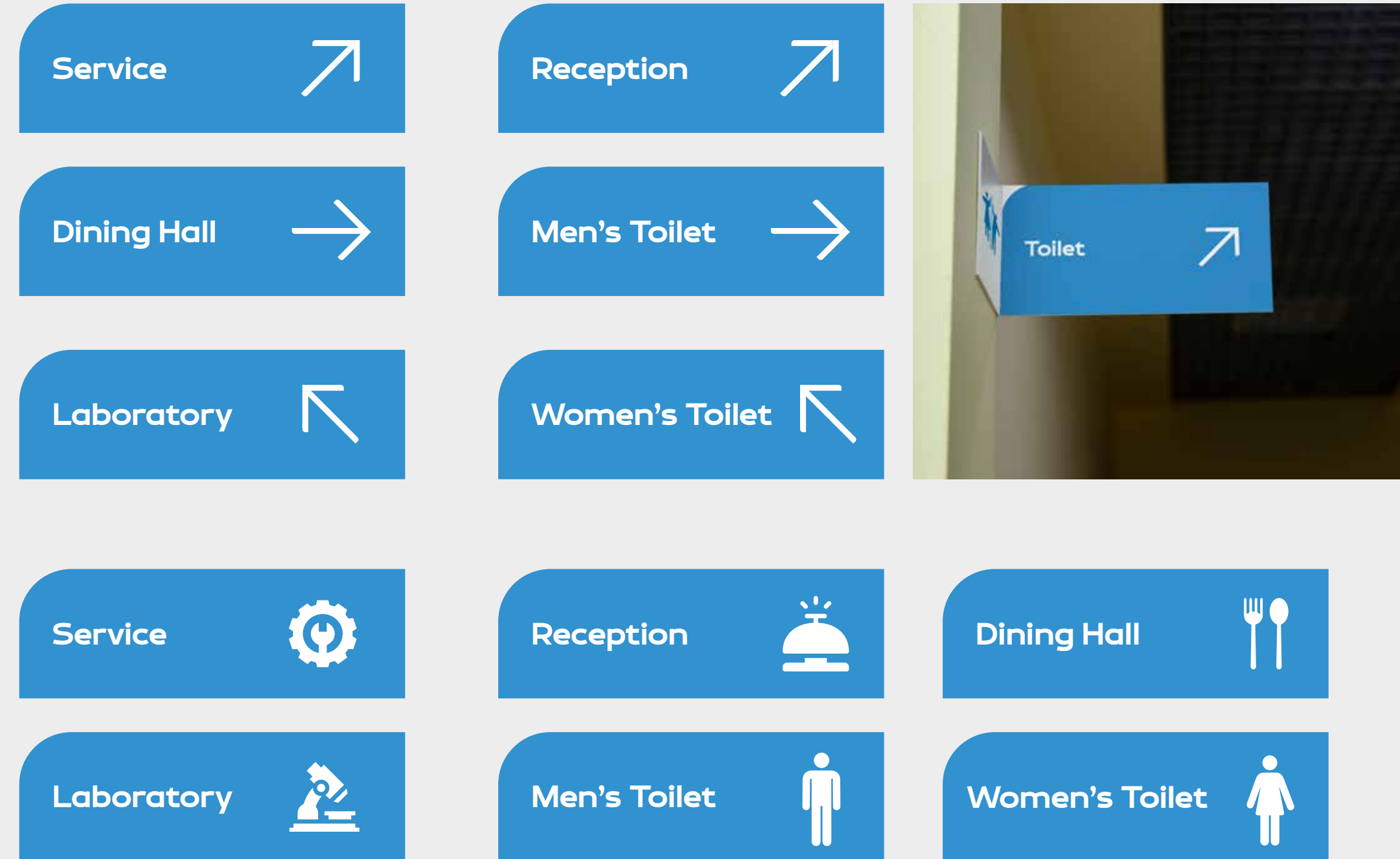
Totem Signage / Totem Tabelası



### Indoor Signage / İç Mekan Yönlendirme Tabelaları

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Indoor Signage.

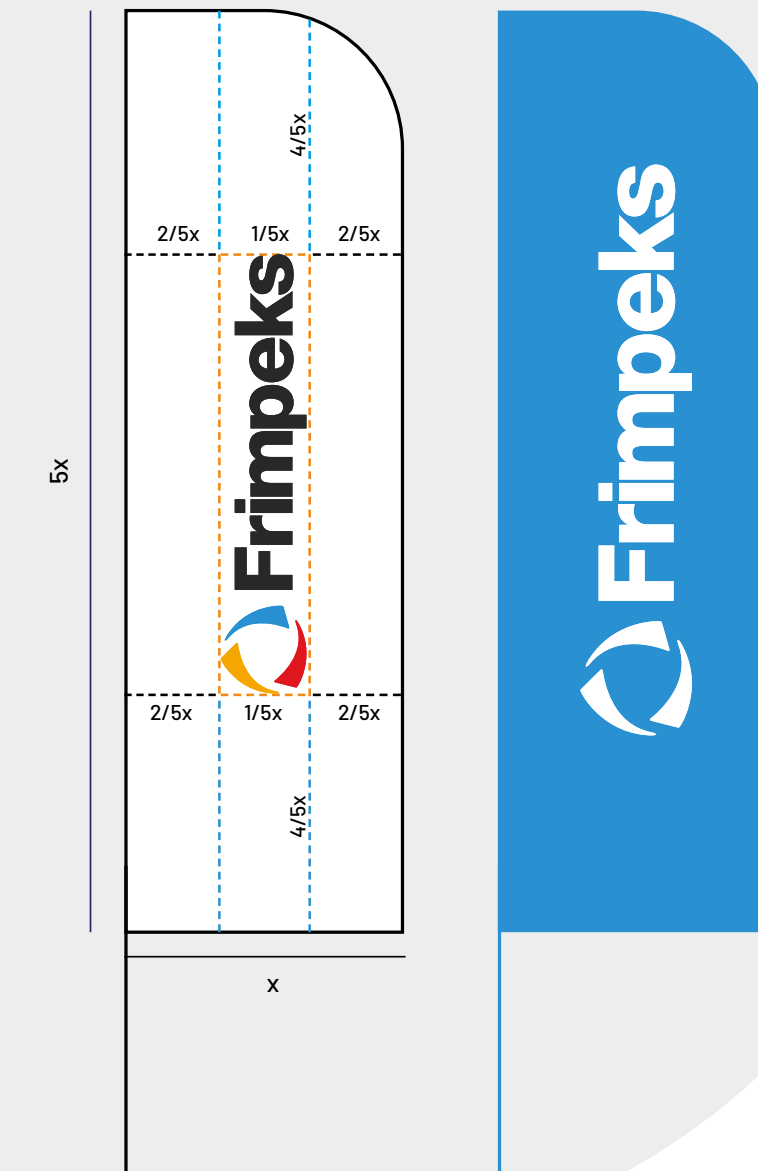
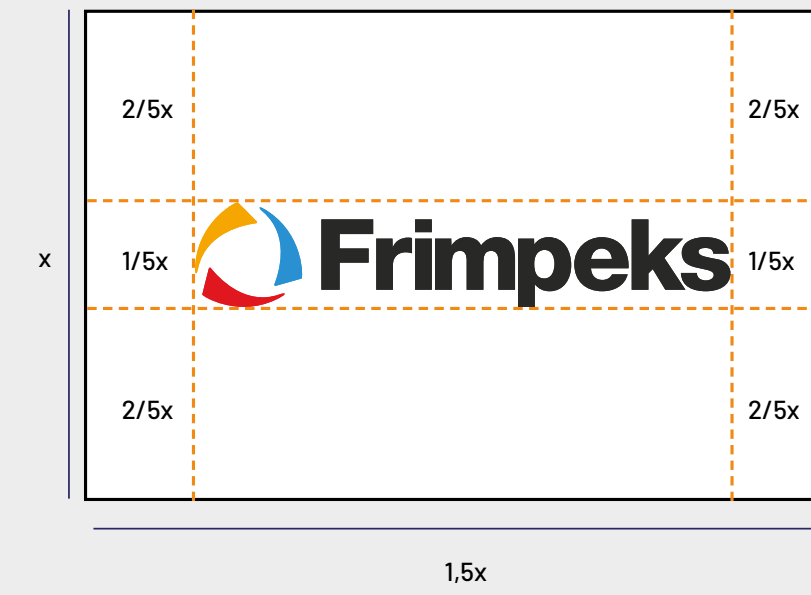
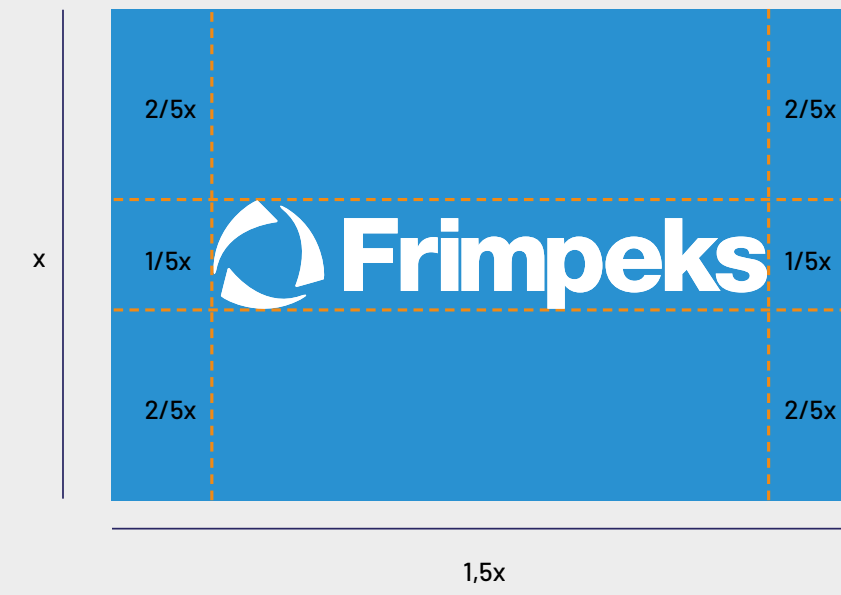
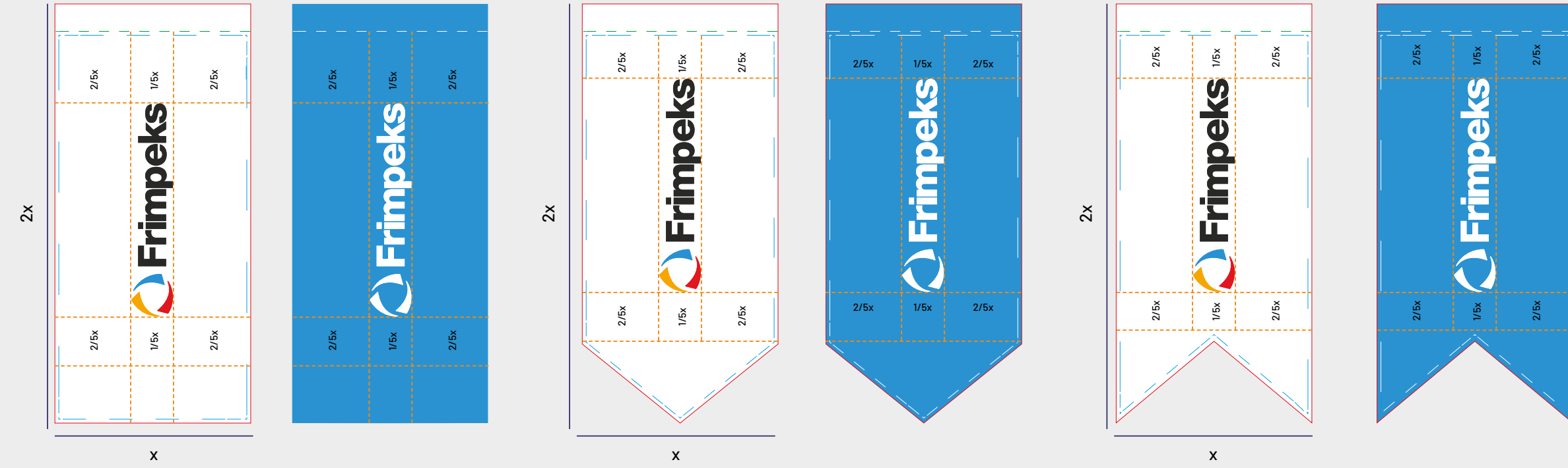
Bu bölüm, İç Mekan Yönlendirme Tabelaları için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.



## Flag / Bayrak

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Flags.

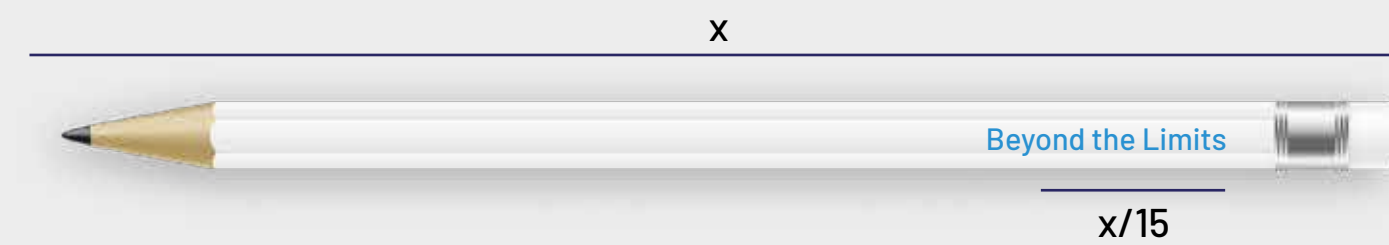
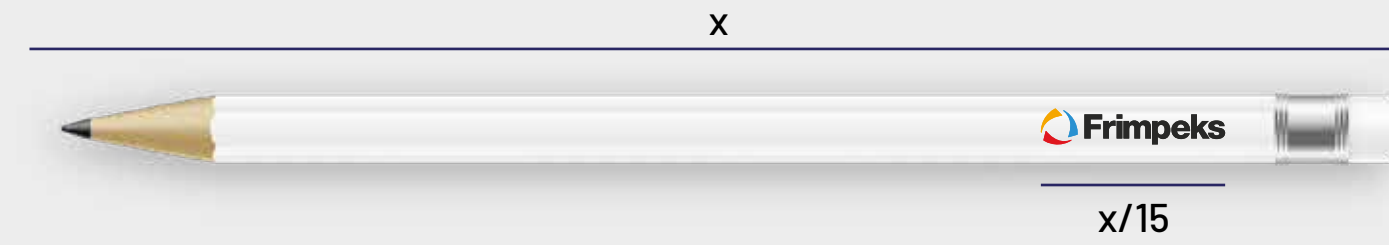
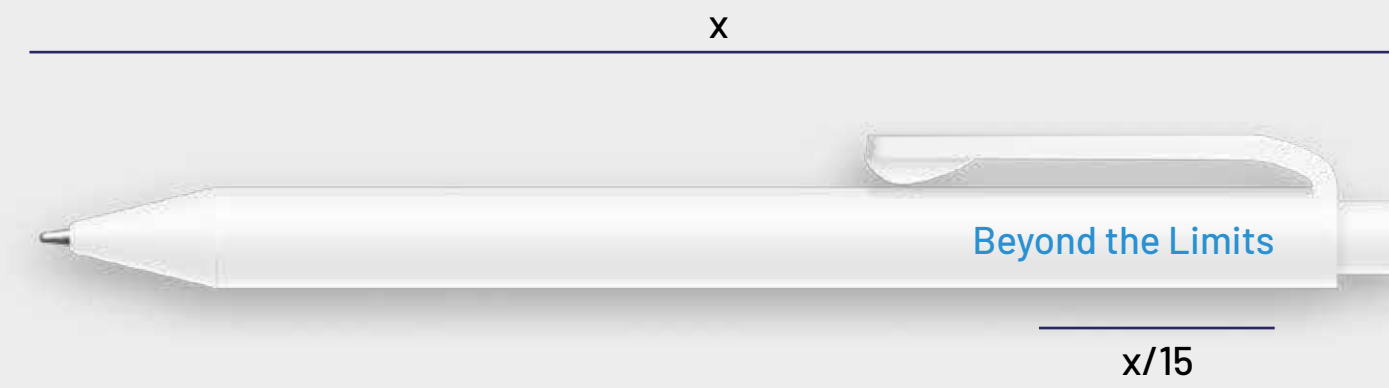
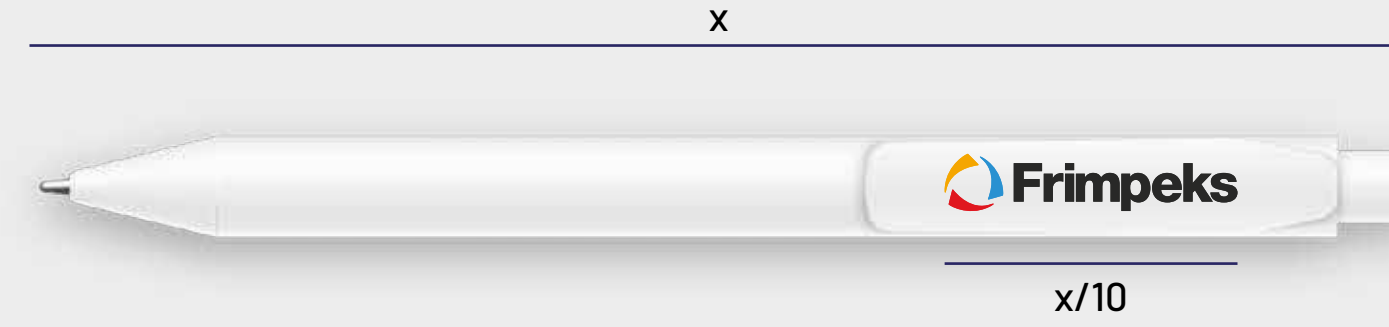
Bu bölüm, Bayrak için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.



### Pen & Pencils / Tükenmez ve Kurşun Kalem

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Pen and Pencil.

Bu bölüm, Tükenmez ve Kurşun Kalem için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.

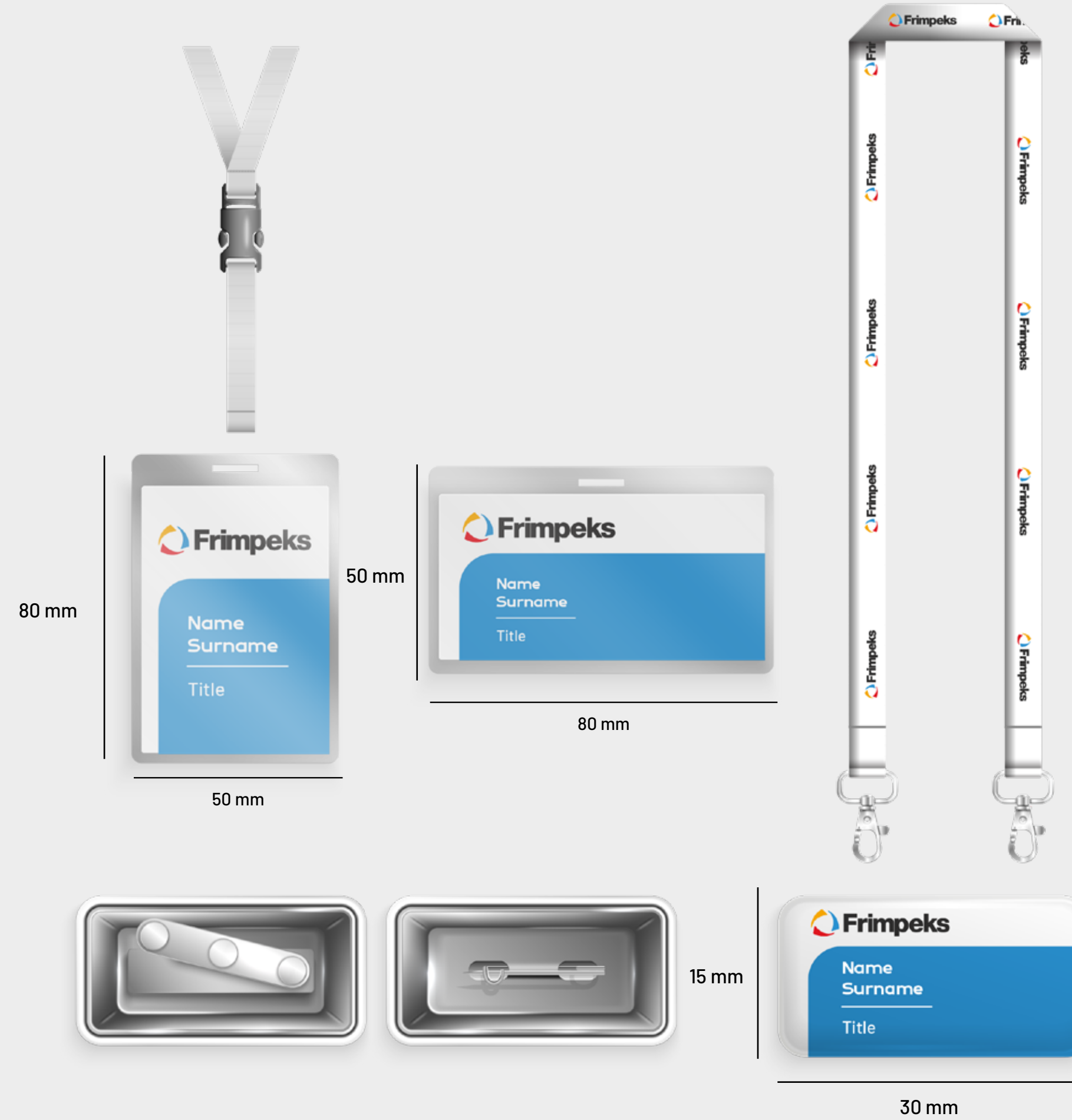


## Laneyard & Name Tag / Boyun İpi ve İsim Etiketi

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Laneyard and Name Tag.

*Bu bölüm, Boyun İpi ve İsim Etiketi için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.*

Dimensions / Ölçüler  
80 x 50 mm  
15 x 30 mm





## Certificate / Sertifika

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Certificate.

Bu bölüm, Sertifika için Frimpeks onaylı kurumsal ögeleri gösterir.

Dimensions / Ölçüler  
297 x 210 mm (A4)

Weight / Ağırlık  
350 g/m

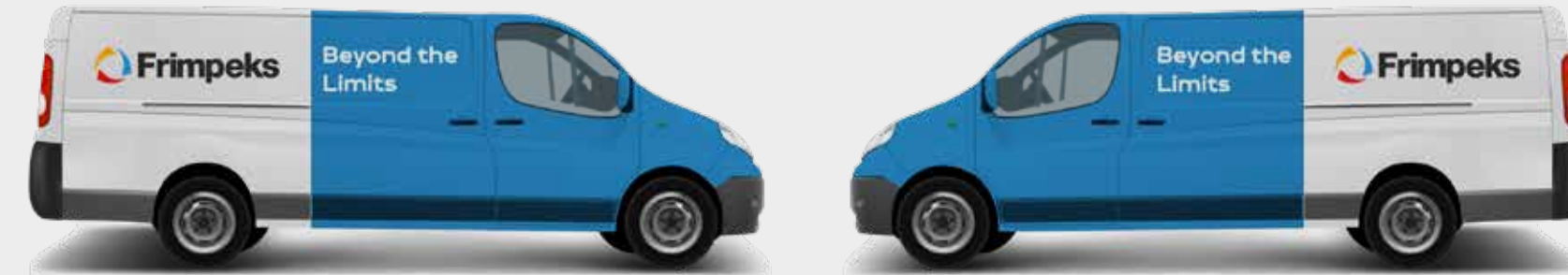
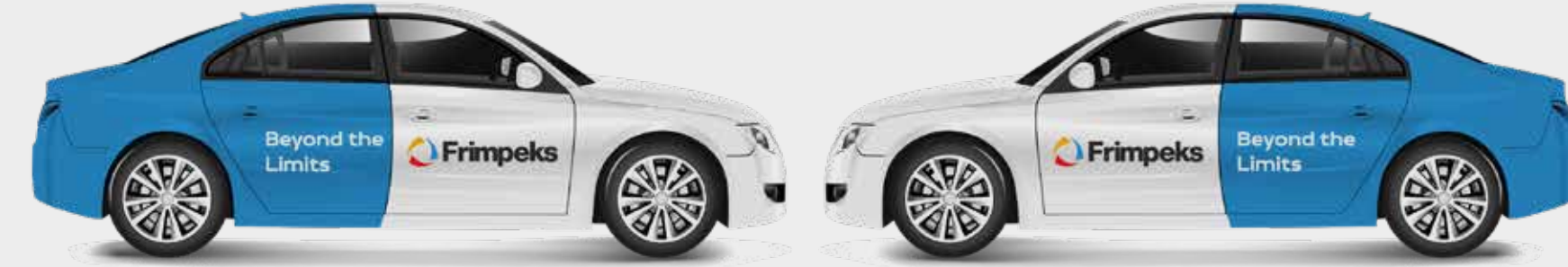
Print / Baskı  
CMYK / Pantone



### Vehicle Livery / Araç Kaplama

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Car, LCV, and HCV Vehicle Livery.

*Bu bölüm, Otomobil, Hafif ve Ağır Vasıtalar için Frimpeks onaylı kurumsal ögeleri gösterir.*



### Coffee Mug / Kahve Kupası

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Coffee Mug.

*Bu bölüm, Kahve Kupası için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.*



### Hardhat / Baret

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Hardhat.

*Bu bölüm, Baret için Frimpeks onaylı kurumsal ögeleri gösterir.*





### Polo T-Shirt / Polo Yaka Tişört

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Polo T-shirt.

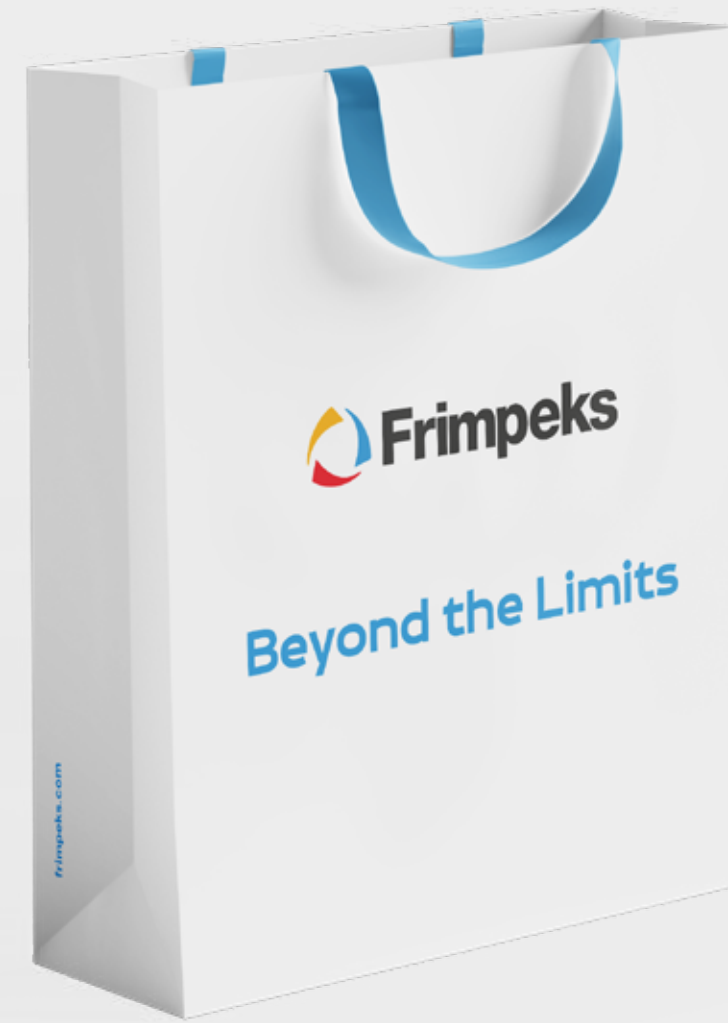
*Bu bölüm, Polo Yaka Tişört için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.*



## Bag / Çanta

This section shows the Frimpeks-approved corporate stationery for Paper and Linen Bag.

*Bu bölüm, Kağıt ve Kumaş Çanta için Frimpeks onaylı kurumsal öğeleri gösterir.*



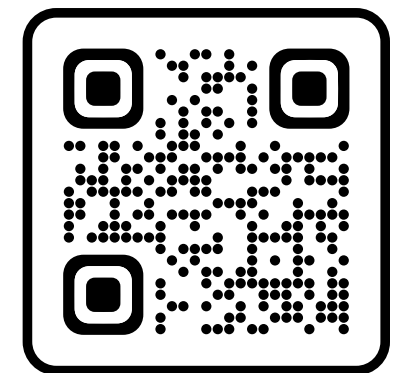
Paper Bag / Kağıt Çanta



Linen Bag / Kumaş Çanta



Frimpeks © 2023



Scan to visit [frimpeks.com](https://frimpeks.com)